

ภาพรวมธุรกิจ

1. ประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านครบวงจรในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ร้านค้า "Index Living Mall" และแบรนด์อื่น ๆ รวมทั้งจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางอื่นๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ที่ครอบคลุมลูกค้าทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ
2. ประกอบธุรกิจพื้นที่ให้เช่าภายใต้รูปแบบคอมมูนิตีออลล์ ภายใต้แบรนด์ "The Walk" "Little Walk" และ "Index Mall" รวมถึงพื้นที่เช่าในสาขาของ Index Living Mall

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านในประเทศไทย ดำเนินงานครบวงจรตั้งแต่โรงงานผลิตจนถึงการช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทย มีทีมพัฒนาสินค้าและโรงงานผลิตของตัวเอง ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพและต้นทุนสินค้าได้อย่างเหมาะสม เพิ่มความยืดหยุ่นในการพัฒนาและผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ รวมถึงการสร้างนวัตกรรมสินค้าได้อย่างไร้ข้อจำกัด

ปัจจุบัน บริษัทมีร้านค้า Index Living Mall ภายใต้รูปแบบ Stand-alone จำนวน 31 สาขา ครอบคลุมหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศไทย มีตัวแทนจำหน่ายตามหัวเมืองรองทั่วประเทศ รวมถึงมีร้านค้าแฟรนไชส์ Index Living Mall ในต่างประเทศทั้งหมด 17 สาขา ใน 8 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย กัมพูชา ลาว พม่า เนปาล มัลดีฟส์ และปากีสถาน

สรุปผลการดำเนินงานและคำอธิบายงวด 9M/2565

|                     | 9M65     | 9M64     | 2564     | 2563     |
|---------------------|----------|----------|----------|----------|
| งบกำไรขาดทุน (ลบ.)  |          |          |          |          |
| รายได้              | 6,538.81 | 6,044.74 | 8,410.57 | 8,192.58 |
| ค่าใช้จ่าย          | 5,813.95 | 5,506.79 | 7,638.29 | 7,419.73 |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | 475.55   | 302.23   | 453.17   | 421.23   |

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

|                |           |           |           |           |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| สินทรัพย์      | 12,121.70 | 12,648.13 | 12,356.00 | 12,951.05 |
| หนี้สิน        | 6,637.24  | 7,478.37  | 7,044.89  | 7,871.41  |
| ส่วนผู้ถือหุ้น | 5,484.46  | 5,168.48  | 5,309.82  | 5,078.35  |

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

|                  |          |         |           |           |
|------------------|----------|---------|-----------|-----------|
| กิจกรรมดำเนินงาน | 1,088.65 | 987.40  | 1,808.82  | 2,085.38  |
| กิจกรรมลงทุน     | -211.92  | -137.78 | -149.74   | -332.57   |
| กิจกรรมจัดหาเงิน | -939.88  | -873.03 | -1,658.44 | -2,171.34 |

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

|                      |       |       |       |       |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|
| กำไรต่อหุ้น (บาท)    | 0.94  | 0.60  | 0.90  | 0.83  |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 45.76 | 43.82 | 43.20 | 45.73 |
| อัตรากำไรสุทธิ (%)   | 7.27  | 5.00  | 5.39  | 5.14  |
| D/E Ratio (เท่า)     | 1.21  | 1.45  | 1.33  | 1.55  |
| ROE (%)              | 11.76 | 8.81  | 8.72  | 8.39  |
| ROA (%)              | 7.77  | 5.97  | 6.13  | 6.19  |

แผนธุรกิจ

- แผนขยายสาขา Index Living Mall ภายใต้รูปแบบ Stand-alone ในประเทศไทย ปีละ 1- 2 สาขา
- แผนขยายสาขาร้านค้าแฟรนไชส์ Index Living Mall ในต่างประเทศ ปีละ 2-3 สาขา
- แผนขยายพื้นที่เช่า ปีละ 5,000 - 8,000 ตารางเมตร
- ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ และช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มเติม

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและสร้างความเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเชื่อมั่นว่า บริษัทสามารถทำให้ทุกคนได้ใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนและยังตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ในอนาคต (Sustainable Living for Future Lifestyle) โดยมีกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3G: Great Experience, Grow Together, Green Planet

บริษัทตั้งเป้าในการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านการใช้ไฟฟ้าทดแทนจากการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์จาก Solar Rooftop โดยมีเป้าหมายเพิ่มการใช้พลังงานไฟฟ้าทดแทน 30% ต่อปี และมีแผนการติดตั้ง Solar Rooftop ที่ร้านค้า Index Living Mall ครอบคลุมสาขาภายในปี 2570 นอกจากนี้ ยังเพิ่มสัดส่วนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-product) และลดปริมาณบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มาจากพลาสติก ในด้านสังคม บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของเนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของเนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยเรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงการให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 3/2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ 152.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 173.2% YoY และในรอบ 9M/2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ 475.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.3% YoY

รายได้จากการขายสินค้ารอบ 9M/2565 แบ่งตามช่องทางทางการจำหน่าย

1. ค้าปลีก 77%
2. ออนไลน์ 11%
3. โครงการในประเทศ 8%
4. ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ 1%
5. ต่างประเทศ (แฟรนไชส์ โครงการ และ OEM) 3%

พัฒนาการที่สำคัญ

- พ.ศ. 2537: จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2537 ภายใต้ชื่อบริษัท บางกอกแฟรนไชส์ จำกัด
- พ.ศ. 2547: เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด
- พ.ศ. 2552: ขยายธุรกิจไปต่างประเทศ
- พ.ศ. 2555: ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจให้เช่าและให้บริการพื้นที่เช่า
- พ.ศ. 2562: จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยมีการติดตามสถานการณ์และพิจารณาแนวโน้มทางธุรกิจเป็นระยะอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถจัดการและปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจให้ผ่านช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัทมุ่งเน้นการแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่และช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มเติม ควบคู่ไปกับการกลยุทธ์ทางด้านพัฒนาสินค้าที่สร้างความแตกต่างและส่งเสริมคุณค่าต่อลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบต่อ นอกจากนี้ บริษัทได้เริ่มขยายขอบเขตในการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ในระดับองค์กร เป็นจุดเริ่มต้นในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

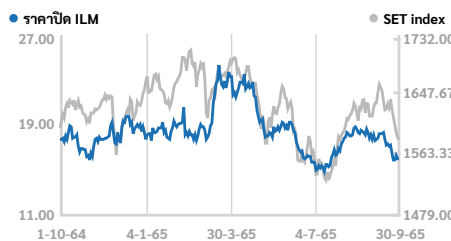
- บริษัทได้รับรางวัล Outstanding Investor Relations Awards ประจำปี 2565 สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / SERVICE / COMM



| ณ วันที่ 30/09/65  | ILM   | COMM  | SET   |
|--------------------|-------|-------|-------|
| P/E (เท่า)         | 15.54 | 30.31 | 17.52 |
| P/BV (เท่า)        | 1.52  | 2.33  | 1.59  |
| Dividend yield (%) | 3.37  | 1.45  | 2.67  |

|                  | 30/09/65 | 30/12/64 | 30/12/63 |
|------------------|----------|----------|----------|
| Market Cap (ลบ.) | 8,231.50 | 9,393.00 | 6,413.50 |
| ราคา (บาท/หุ้น)  | 16.30    | 18.60    | 12.70    |
| P/E (เท่า)       | 15.54    | 21.10    | 15.31    |
| P/BV (เท่า)      | 1.52     | 1.82     | 1.30     |

CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 23/08/2565



- บริษัท ครอบครองกรรมดพานิษฐ์ จำกัด (40.26%)
- นาย เอกฤทธิ์ ปัทมสัทยาสนธิ (7.00%)
- น.ส. พิษพิณพ ปัทมสัทยาสนธิ (6.81%)
- นาย เอกลักษณ์ ปัทมสัทยาสนธิ (6.77%)
- น.ส. กฤษชฃน ปัทมสัทยาสนธิ (6.75%)
- อื่น ๆ (32.41%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- <http://www.indexlivingmall.com>
- [ir@indexlivingmall.com](mailto:ir@indexlivingmall.com)
- 0-2898-6420-5 ต่อ 6129
- เลขที่ 147 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 50 ก.พระรามที่ 2 แขวงสามเต้า เขตบางขุนเทียน กทม. 10150
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : [https://www.settrade.com/C04\\_01\\_stock\\_quote\\_p1.jsp?txtSymbol=ILM](https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=ILM)

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนที่ประกอบการค้าสินค้าโภคภัณฑ์ในบริษัทจดทะเบียนไม่ได้มีคำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลปรากฏขึ้นไปในเอกสารนี้ และบริษัทจดทะเบียนสามารถแก้ไขข้อมูลปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย