

Indexlivingmall

บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) (ILM)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564



สรุปสาระสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 2/2564	เปลี่ยนแปลง +/-		6M/2563	6M/2564	เปลี่ยนแปลง +/-
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	1,746.3	2,005.1	1,910.7	+9.4%	-4.7%	3,822.5	3,915.7	+2.4%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	83.5	128.4	123.2	+47.6%	-4.1%	218.3	251.6	+15.2%
รายได้จากการดำเนินงาน	1,829.8	2,133.5	2,033.8	+11.2%	-4.7%	4,040.8	4,167.3	+3.1%
กำไรขั้นต้น	767.1	930.9	895.0	+16.7%	-3.9%	1,782.4	1,825.9	+2.4%
EBITDA	300.3	457.3	402.8	+34.1%	-11.9%	740.8	860.1	+16.1%
กำไรสุทธิ	14.5	145.4	101.0	+596.7%	-30.5%	132.7	246.4	+85.7%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.9%	43.6%	44.0%	+2.1%	+0.4%	44.1%	43.8%	-0.3%
อัตรา EBITDA (%)	16.2%	21.3%	19.7%	+3.5%	-1.6%	18.2%	20.5%	+2.3%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.8%	6.8%	4.9%	+4.1%	-1.8%	3.3%	5.9%	+2.6%

ไตรมาส 2/2564

- ในไตรมาส 2/2564 บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ" หรือ "ILM") มีกำไรสุทธิ 101.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 596.7% YoY โดยมีเหตุผลหลักดังนี้
 - รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ทั้งรายได้จากการขายและรายได้จากการให้เช่าและบริการ เนื่องจากในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนมีมาตรการล็อกดาวน์ประเทศ เพื่อสกัดกั้นการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกแรก ทั้งนี้ ยอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ยอดขายสาขา เด็บโต 15.8% YoY ยอดขายออนไลน์เด็บโต 16.5% YoY ยอดขาย OEM ต่างประเทศ เด็บโต 89.8% YoY ยอดขายแฟรนไชส์ต่างประเทศ เด็บโต 17.1% YoY และยอดขาย Younique Customized Furniture เด็บโต 68.4% YoY
 - อัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้น ทั้งอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ
 - อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานลดลง จากระดับที่เพิ่มขึ้นและการบริหารค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น
 - บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ จำนวน 4.2 ล้านบาท
- กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2564 ลดลง 30.5% QoQ โดยมีเหตุผลหลักดังนี้
 - รายได้จากการดำเนินงานลดลง ทั้งรายได้จากการขายและรายได้จากการให้เช่าและบริการ เนื่องจากความกังวลต่อสถานะเศรษฐกิจและสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอก 3 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ยังมีบางช่องทางจำหน่ายที่ยังสามารถเติบโตได้ QoQ ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ เด็บโต 53.3% QoQ และตัวแทนจำหน่ายในประเทศ เด็บโต 15.2% QoQ
 - อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการลดลง QoQ เนื่องจากการให้ส่วนลดค่าเช่ากับผู้เช่าพื้นที่เพื่อบรรเทาผลกระทบจากมาตรการควบคุมพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดของหน่วยงานภาครัฐ อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น QoQ จากการเพิ่มราคาขายเพื่อชดเชยการเพิ่มขึ้นของราคาดำเนินการ Particle Board รวมถึงการมีสัดส่วนการขายสาขาซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงเพิ่มขึ้น
 - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าจัดส่งสินค้า โดยเฉพาะจากการขายออนไลน์ อย่างไรก็ตาม การบริหารค่าใช้จ่ายยังมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
 - บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี จำนวน 4.2 ล้านบาท ลดลงจาก 6.2 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2564
- ยอดขายออนไลน์ทำสถิติสูงสุดใหม่รายไตรมาส โดยอยู่ที่ 237.8 ล้านบาท เด็บโต 16.5% YoY และ 53.3% QoQ
- คณะกรรมการบริษัทอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 75.8 ล้านบาท สำหรับงวดการดำเนินงาน 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน 2564

6M/2564

- ในรอบ 6M/2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 246.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.7% YoY โดยมีเหตุผลหลักดังนี้
 - รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ทั้งรายได้จากการขายและรายได้จากการให้เช่าและบริการ
 - อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น
 - อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานลดลง จากระดับที่เพิ่มขึ้นและการบริหารค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค และค่าส่งเสริมการขาย เป็นต้น
 - บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี จำนวน 10.4 ล้านบาท จากสิทธิประโยชน์ทางภาษี ที่จะได้รับการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ทั้งหมด 64.3 ล้านบาท
- บริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารจัดการสภาพคล่องได้เป็นอย่างดี และมีการชำระเงินกู้อย่างต่อเนื่อง โดยเงินกู้จากสถาบันการเงิน ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 2,575.3 ล้านบาท ลดลง 558.1 ล้านบาท หรือ 17.8% จาก 3,133.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 โดยเป็นการชำระหนี้เงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดชำระปกติ 484.7 ล้านบาท

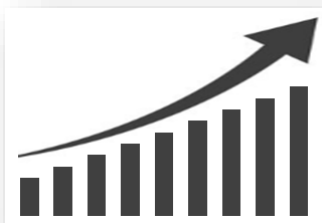
*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2/2564



การเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (SSSG) พลิกเป็นบวก

การเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (Same Store Sales Growth: SSSG) สามารถพลิกกลับมาเติบโตได้ โดยอยู่ที่ 15.9% YoY ในไตรมาส 2/2564 และ 2.5% YoY สำหรับรอบ 6M/2564 แม้มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอก 3 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 เป็นต้นมา



ยอดขายออนไลน์ทำสถิติสูงสุดใหม่รายไตรมาส

หลังจากยอดขายออนไลน์เคยทำสถิติสูงสุดรายไตรมาสไว้ที่ 204.1 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2563 บริษัทฯ สามารถสร้างสถิติสูงสุดใหม่ในไตรมาส 2/2564 ที่ 237.8 ล้านบาท เติบโต 16.5% YoY และ 53.3% QoQ โดยมีเหตุผลสนับสนุนต่างๆ เช่น การเพิ่มความหลากหลายของสินค้า การเลือกสรรสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค การทำการตลาดทางโซเชียลมีเดียที่กำลังได้รับความนิยมของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น การใช้เทคโนโลยีเพื่อให้งานของลูกค้าสะดวกมากขึ้น รวมถึงการให้บริการที่รวดเร็วและครอบคลุมเพื่อตอบสนองความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ทั้งจากแพลตฟอร์มของบริษัทฯ และ Marketplace ของพันธมิตร



ยอดขาย Younique Customized Furniture เติบโตโดดเด่นในต่างจังหวัด

หลังจาก Younique Customized Furniture ได้ทยอยขยาย Showroom จนครอบคลุมสาขาเกือบทั้งหมดของอินเด็คซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ ส่งผลให้ยอดขายของ Younique Customized Furniture ในต่างจังหวัดเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยการแข่งขันในพื้นที่ต่างจังหวัดค่อนข้างต่ำ และมีโอกาสเติบโตได้อีกมากในอนาคต

ทั้งนี้ ยอดขายรวมของ Younique Customized Furniture ในไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 95.8 ล้านบาท เติบโต 68.4% YoY แต่ลดลง 8.6% QoQ เนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอก 3 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 ทำให้การนัดหมายติดตั้งเฟอร์นิเจอร์ของลูกค้าต้องมีการเลื่อนระยะเวลาออกไป อย่างไรก็ตาม ยอดขาย Younique Customized Furniture ในพื้นที่ต่างจังหวัดสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยเติบโต 160.2% YoY ในปี 2563 (ภาพรวมยอดขาย Younique Customized Furniture หดตัว 10.3% YoY) เติบโต 146.2% YoY ในไตรมาส 1/2564 (ภาพรวม เติบโต 20.4% YoY) และเติบโต 158.1% YoY ในไตรมาส 2/2564 (ภาพรวม เติบโต 68.4% YoY)



การชำระหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดต้นทุนทางการเงิน

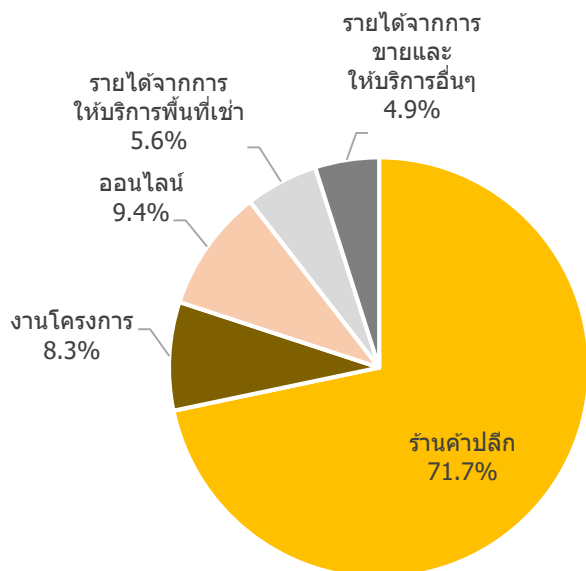
บริษัทฯ ได้ดำเนินการชำระหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง โดยภาระหนี้เงินกู้ ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 อยู่ที่ 2,575.3 ล้านบาท ลดลง 558.1 ล้านบาท หรือ 17.8% จาก 3,133.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 และลดลง 73.8 ล้านบาท หรือ 2.8% จาก 2,649.2 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1/2564 โดยเป็นการชำระหนี้เงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดชำระปกติ จำนวน 200.0 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564 และ 484.7 ล้านบาท ในรอบ 6M/2564 ซึ่งช่วยลดต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2/2564 (เฉพาะส่วนของเงินกู้สถาบันการเงิน) จำนวน 14.7 ล้านบาท หรือ 44.3% YoY เหลือ 18.5 ล้านบาท จาก 33.2 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2563

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 2/2564	เปลี่ยนแปลง +/-		6M/2563	6M/2564	เปลี่ยนแปลง +/-
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	1,746.3	2,005.1	1,910.7	+9.4%	-4.7%	3,822.5	3,915.7	+2.4%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	83.5	128.4	123.2	+47.6%	-4.1%	218.3	251.6	+15.2%
รายได้จากการดำเนินงาน	1,829.8	2,133.5	2,033.8	+11.2%	-4.7%	4,040.8	4,167.3	+3.1%
ต้นทุนขาย	1,001.3	1,135.1	1,066.5	+6.5%	-6.0%	2,123.8	2,201.5	+3.7%
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	61.4	67.5	72.4	+18.0%	+7.2%	134.7	139.9	+3.9%
ต้นทุนขายและบริการ	1,062.7	1,202.6	1,138.9	+7.2%	-5.3%	2,258.5	2,341.5	+3.7%
กำไรขั้นต้น	767.1	930.9	895.0	+16.7%	-3.9%	1,782.4	1,825.9	+2.4%
รายได้อื่น	22.9	13.2	14.6	-36.1%	+10.9%	38.7	27.8	-28.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	463.7	472.7	484.2	+4.4%	+2.4%	1,000.4	956.9	-4.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	243.3	232.5	242.7	-0.3%	+4.4%	514.3	475.2	-7.6%
ต้นทุนทางการเงิน	77.3	64.8	65.5	-15.2%	+1.1%	162.0	130.3	-19.5%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	5.7	174.2	117.2	+1964%	-32.7%	144.4	291.3	+101.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)	(8.8)	28.8	16.1	+282.9%	-44.0%	11.7	44.9	+282.5%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	14.5	145.4	101.0	+596.7%	-30.5%	132.7	246.4	+85.7%

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่ง โดยรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถแบ่งตามธุรกิจได้ 5 ประเภท ดังนี้



รายได้จากการดำเนินงานไตรมาส 6M/2564 เท่ากับ 4,167.3 ล้านบาท

*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่งเนื่องจากการปัดเศษ

ร้านค้าปลีก

- > 98% เป็นรายได้จากการขายผ่านสาขาของ Index Living Mall, Index Furniture Center และ WINNER

งานโครงการ

- > 90% มาจากการขายงานโครงการในประเทศไทย

ออนไลน์

- รายได้มาจากยอดขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของบริษัทฯ และมาร์เก็ตเพลสต่างๆ ของพันธมิตร

รายได้จากการให้บริการพื้นที่เช่า

- รายได้ค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการส่วนกลาง และค่าสาธารณูปโภค

รายได้จากการขายและให้บริการอื่นๆ

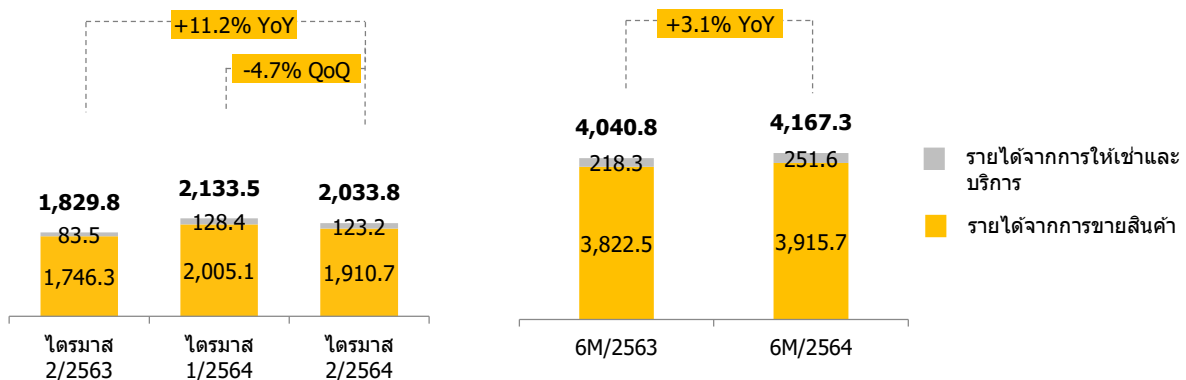
- รายได้จากการขายอื่นๆ เช่น รายได้จากการขายผ่านร้านค้าแฟรนไชส์ และร้านค้าตัวแทนจำหน่าย
- รายได้จากการให้บริการอื่นๆ เช่น รายได้การส่งสินค้า บริการติดตั้ง และรายได้จากบริการ Home Service เช่น บริการขนย้าย บริการทำความสะอาดบ้าน บริการทำความสะอาดที่นอน บริการก่อสร้างและตกแต่งภายใน เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

รายได้	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 2/2564	เปลี่ยนแปลง +/-		6M/2563	6M/2564	เปลี่ยนแปลง +/-
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
A. รายได้จากการขาย								
รายได้จากการขายภายในประเทศ								
1. หน้าร้านค้าปลีกของบริษัทฯ	1,276.9	1,509.8	1,478.5	+15.8%	-2.1%	2,951.1	2,988.3	+1.3%
2. งานโครงการ	197.5	230.7	104.3	-47.2%	-54.8%	459.5	335.1	-27.1%
3. ตัวแทนจำหน่าย	23.3	18.7	21.5	-7.8%	+15.2%	46.6	40.1	-14.0%
4. ออนไลน์	204.1	155.1	237.8	+16.5%	+53.3%	282.8	392.8	+38.9%
รวมรายได้จากการขายภายในประเทศ	1,701.9	1,914.2	1,842.1	+8.2%	-3.8%	3,740.1	3,756.3	+0.4%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	44.4	90.8	68.6	+54.4%	-24.5%	82.4	159.4	+93.4%
รวมรายได้จากการขาย	1,746.3	2,005.1	1,910.7	+9.4%	-4.7%	3,822.5	3,915.7	+2.4%
B. รายได้จากการให้เช่าและบริการ	83.5	128.4	123.2	+47.6%	-4.1%	218.3	251.6	+15.2%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,829.8	2,133.5	2,033.8	+11.2%	-4.7%	4,040.8	4,167.3	+3.1%
รายได้อื่น	22.9	13.2	14.6	-36.1%	+10.9%	38.7	27.8	-28.2%
รวมรายได้	1,852.6	2,146.7	2,048.5	+10.6%	-4.6%	4,079.6	4,195.1	+2.8%

1. รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



ไตรมาส 2/2564 vs ไตรมาส 2/2563 (YoY)

- ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 2,033.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 204.1 ล้านบาท หรือ 11.2% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **รายได้จากการขาย** 1,910.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 164.4 ล้านบาท หรือ 9.4% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากมาตรการล็อกดาวน์ประเทศในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เพื่อสกัดกั้นการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกแรก ส่งผลให้ยอดขายสาขาในไตรมาส 2/2563 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ยอดขายที่เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ยอดขายสาขา เด็บโต 15.8% YoY ยอดขายออนไลน์เด็บโต 16.5% YoY ยอดขาย OEM ต่างประเทศ เด็บโต 89.8% YoY ยอดขายแฟรนไชส์ต่างประเทศ เด็บโต 17.1% YoY และยอดขาย Yunique Customized Furniture เด็บโต 68.4% YoY
 - **รายได้จากการให้เช่าและบริการ** 123.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.7 ล้านบาท หรือ 47.6% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากมาตรการล็อกดาวน์ประเทศในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ จึงได้ให้ส่วนลดค่าเช่ากับผู้เช่าพื้นที่เพื่อบรรเทาผลกระทบจากรายได้ที่ลดลงของผู้เช่า ส่งผลให้รายได้ค่าเช่าในไตรมาส 2/2563 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ ได้มีการให้ส่วนลดกับผู้เช่าบางส่วนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดของหน่วยงานภาครัฐเพื่อสกัดกั้นการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอก 3 อีกครั้ง แต่ส่วนลดไม่มากเท่ากับในไตรมาส 2/2563

*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

ไตรมาส 2/2564 vs ไตรมาส 1/2564 (QoQ)

- ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 2,033.8 ล้านบาท ลดลง 99.7 ล้านบาท หรือ 4.7% QoQ โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **รายได้จากการขาย** 1,910.7 ล้านบาท ลดลง 94.4 ล้านบาท หรือ 4.7% QoQ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอก 3 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 ที่ผ่านมา ซึ่งถือว่ารุนแรงที่สุดนับจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทย ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความกังวลและระมัดระวังเรื่องการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมียอดขายบางช่องทางจำหน่ายที่ยังสามารถเติบโตได้ ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ เติบโต 53.3% QoQ และร้านค้าตัวแทนจำหน่ายในประเทศ เติบโต 15.2% QoQ
 - **รายได้จากการให้เช่าและบริการ** 123.2 ล้านบาท ลดลง 5.3 ล้านบาท หรือ 4.1% QoQ เนื่องจากการให้ส่วนลดค่าเช่ากับผู้เช่าพื้นที่ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากมาตรการควบคุมพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดหลังของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสกัดกั้นสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอก 3

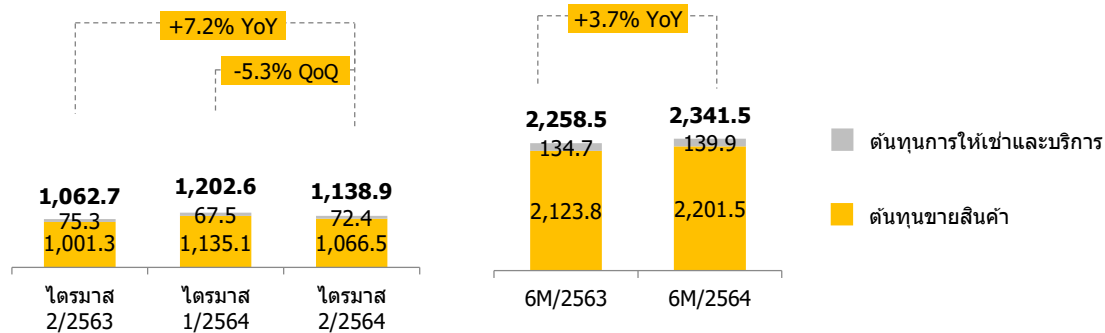
6M/2564 vs 6M/2563 (YoY)

- ในช่วง 6M/2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 4,167.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 126.5 ล้านบาท หรือ 3.1% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **รายได้จากการขาย** 3,915.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93.2 ล้านบาท หรือ 2.4% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากมาตรการล็อกดาวน์ประเทศในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ยอดขายสาขาในช่วงเวลาดังกล่าวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ แม้จะมีการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอก 2 ตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม และ ระลอก 3 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ ยอดขายที่มีการเติบโต ได้แก่ ยอดขายสาขา เติบโต 1.3% YoY ยอดขายออนไลน์ เติบโต 38.9% YoY ยอดขาย OEM ต่างประเทศ เติบโต 168.2% YoY ยอดขายแฟรนไชส์ต่างประเทศ เติบโต 17.9% YoY ยอดขายโครงการต่างประเทศ เติบโต 7.8% YoY และยอดขาย Younique Customized Furniture เติบโต 39.4% YoY
 - **รายได้จากการให้เช่าและบริการ** 251.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.3 ล้านบาท หรือ 15.2% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้ส่วนลดกับผู้เช่าเพื่อบรรเทาผลกระทบจากมาตรการล็อกดาวน์ประเทศในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ ได้มีการให้ส่วนลดกับผู้เช่าบางส่วนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด เพื่อสกัดกั้นสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอก 3 อีกครั้ง แต่ไม่มากเท่ากับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

2. ดันทุนขายและบริการ

หน่วย: ล้านบาท, %



ไตรมาส 2/2564 vs ไตรมาส 2/2563 (YoY)

- ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีดันทุนขายและบริการ 1,138.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.2 ล้านบาท หรือ 7.2% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **ดันทุนขายสินค้า** 1,066.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.1 ล้านบาท หรือ 6.5% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของราคาต้นทุน Particle Board ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตเฟอร์นิเจอร์
 - **ดันทุนการให้เช่าและบริการ** 72.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.0 ล้านบาท หรือ 18.0% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการให้เช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น

ไตรมาส 2/2564 vs ไตรมาส 1/2564 (QoQ)

- ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีดันทุนขายและบริการ 1,138.9 ล้านบาท ลดลง 63.7 ล้านบาท หรือ 5.3% QoQ โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **ดันทุนขายสินค้า** 1,066.5 ล้านบาท ลดลง 68.6 ล้านบาท หรือ 6.0% QoQ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่ลดลง
 - **ดันทุนการให้เช่าและบริการ** 72.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9 ล้านบาท หรือ 7.2% QoQ เนื่องจากรายการตัดจ่ายค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น

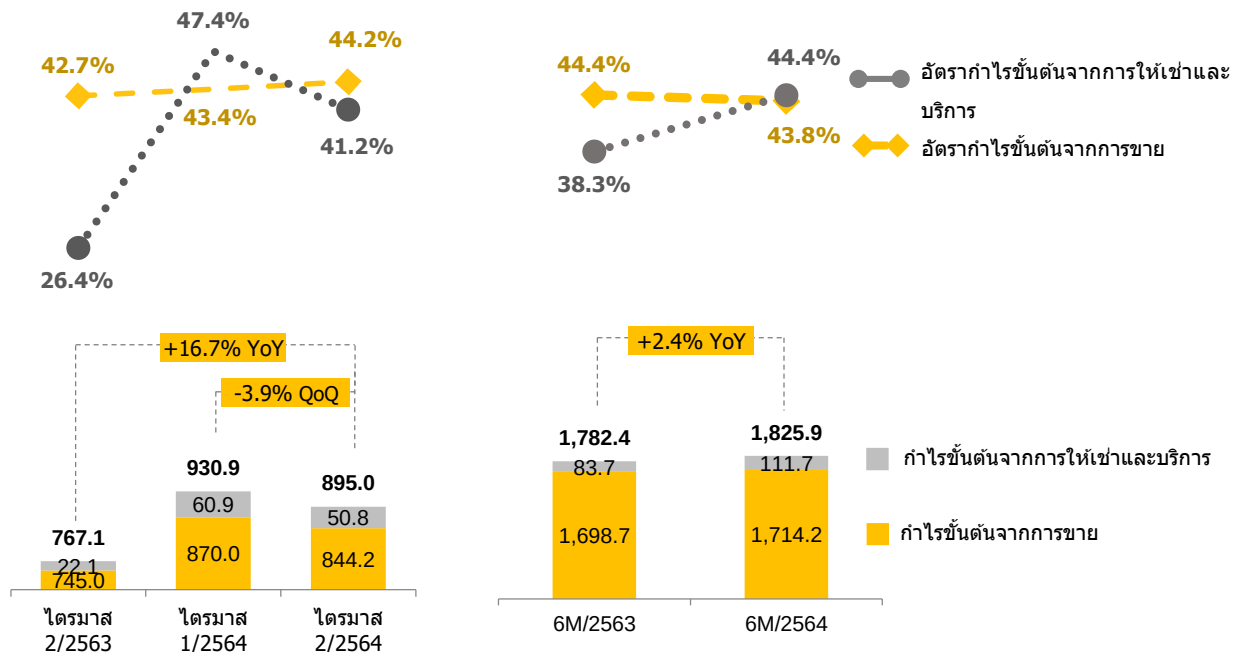
6M/2564 vs 6M/2563 (YoY)

- ในช่วง 6M/2564 บริษัทฯ มีดันทุนขายและบริการ 2,341.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83.0 ล้านบาท หรือ 3.7% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **ดันทุนขายสินค้า** 2,201.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.7 ล้านบาท หรือ 3.7% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของราคาต้นทุน Particle Board ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตเฟอร์นิเจอร์
 - **ดันทุนการให้เช่าและบริการ** 139.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.3 ล้านบาท หรือ 3.9% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการให้เช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น

*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

3. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



ไตรมาส 2/2564 vs ไตรมาส 2/2563 (YoY)

- ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 895.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 127.9 ล้านบาท หรือ 16.7% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - กำไรขั้นต้นจากการขาย 844.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.2 ล้านบาท หรือ 13.3% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย การมีสัดส่วนการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงเพิ่มขึ้น เช่น ยอดขายสาขา และ ยอดขาย Younique Customized Furniture เป็นต้น รวมถึงการปรับเพิ่มราคาขายเพื่อชดเชยการเพิ่มขึ้นของราคาต้นทุน Particle Board ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตเฟอร์นิเจอร์
 - กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ 50.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.7 ล้านบาท หรือ 130.0% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการให้เช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการให้ส่วนลดค่าเช่ากับคู่เช่าในไตรมาส 2/2564 น้อยกว่าในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ไตรมาส 2/2564 vs ไตรมาส 1/2564 (QoQ)

- ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 895.0 ล้านบาท ลดลง 35.9 ล้านบาท ลดลง 3.9% QoQ โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - กำไรขั้นต้นจากการขาย 844.2 ล้านบาท ลดลง 25.8 ล้านบาท หรือ 3.0% QoQ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่ลดลง อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย QoQ เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับเพิ่มราคาขายเพื่อชดเชยการเพิ่มขึ้นของราคาต้นทุน Particle Board ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงการมีสัดส่วนการขายสาขาที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงเพิ่มขึ้น
 - กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ 50.8 ล้านบาท ลดลง 10.1 ล้านบาท หรือ 16.6% QoQ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการลดลงของรายได้จากการให้เช่าและบริการ เนื่องจากการให้ส่วนลดค่าเช่ากับคู่เช่าพื้นที่ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากมาตรการควบคุมพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดหลังของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสกัดกั้นสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอก 3

*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

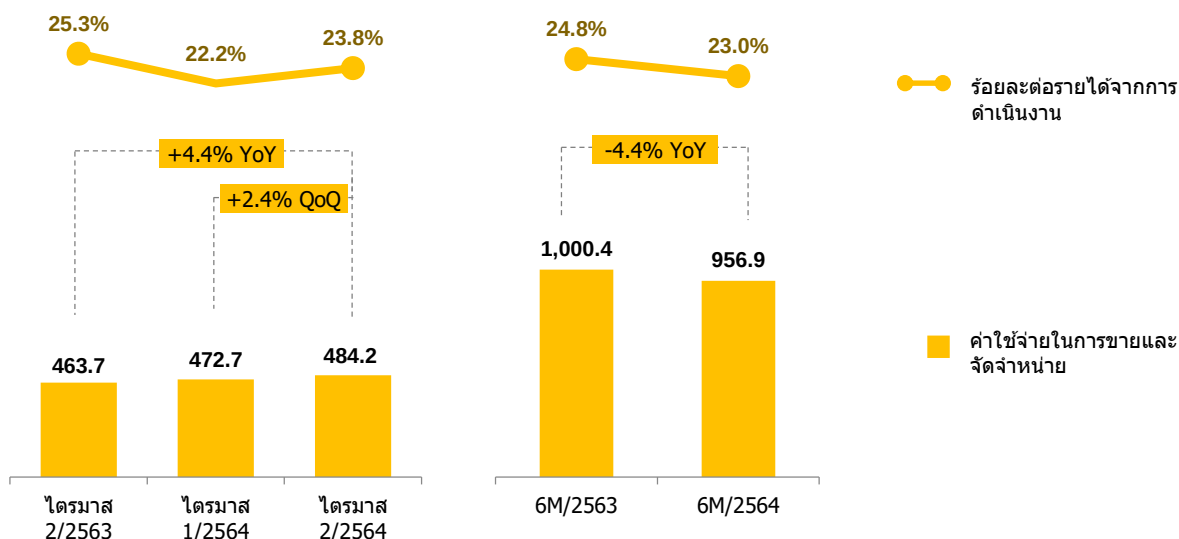
6M/2564 vs 6M/2563 (YoY)

- ในรอบ 6M/2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 1,825.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.5 ล้านบาท หรือ 2.4% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - กำไรขั้นต้นจากการขาย 1,714.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.5 ล้านบาท หรือ 0.9% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายปรับตัวลดลงเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาต้นทุน Particle Board ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงการมีสัดส่วนการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยอดขาย OEM ต่างประเทศ และการขายสินค้า Clearance ในช่วงไตรมาส 1/2564 เพื่อระบายสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวต่ำ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการปรับราคาขายเพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 ที่ผ่านมา เพื่อช่วยชดเชยการเพิ่มขึ้นของราคาต้นทุน Particle Board
 - กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ 111.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.0 ล้านบาท หรือ 33.5% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการให้เช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการให้ส่วนลดค่าเช่ากับผู้เช่าในไตรมาส 2/2564 ลดลงกว่าในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย*

หน่วย: ล้านบาท, %



*ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในร้านค้าปลีกและพื้นที่เช่าของบริษัทฯ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค และค่าเช่า ฯลฯ

ไตรมาส 2/2564 vs ไตรมาส 2/2563 (YoY)

- ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 484.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.6 ล้านบาท หรือ 4.4% YoY เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนมีการปิดสาขาส่วนใหญ่ตามมาตรการล็อกดาวน์เพื่อสกัดกั้นการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกแรก ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายน้อยกว่าปกติ
- อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลง YoY เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมีการบริหารค่าใช้จ่ายดีขึ้น

ไตรมาส 2/2564 vs ไตรมาส 1/2564 (QoQ)

- ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 484.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.6 ล้านบาท หรือ 2.4% QoQ โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากการขายออนไลน์
- อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น QoQ เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานลดลง อย่างไรก็ตาม การบริหารค่าใช้จ่ายยังมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

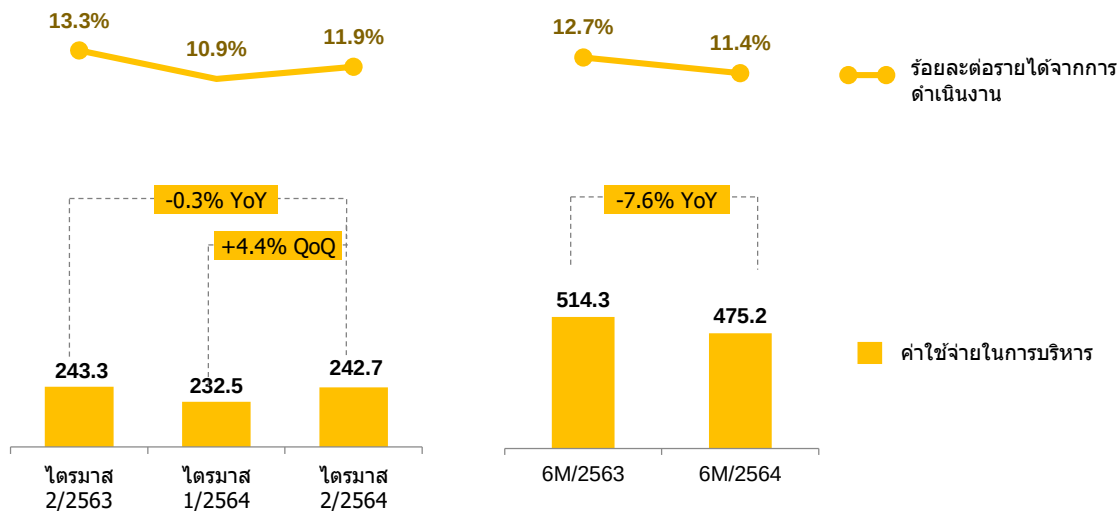
6M/2564 vs ไตรมาส 6M/2563 (YoY)

- ในรอบ 6M/2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 956.9 ล้านบาท ลดลง 43.5 ล้านบาท หรือ 4.4% YoY แม้รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น โดยมีเหตุผลหลักมาจากความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้ดีขึ้นในเกือบทุกส่วนงาน เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค และค่าส่งเสริมการขาย เป็นต้น
- อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลง YoY เนื่องจากการบริหารค่าใช้จ่ายดีขึ้น และรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร*

หน่วย: ล้านบาท, %



*ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนงานสนับสนุน เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าจัดส่งสินค้า และค่าเสื่อมราคา เป็นต้น

ไตรมาส 2/2564 vs ไตรมาส 2/2563 (YoY)

- ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 242.7 ล้านบาท ลดลง 0.6 ล้านบาท หรือ 0.3% YoY โดยมีเหตุผลหลักมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายดีขึ้น แม้ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าเพิ่มสูงขึ้น ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลง YoY เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมีการบริหารค่าใช้จ่ายดีขึ้น

ไตรมาส 2/2564 vs ไตรมาส 1/2564 (QoQ)

- ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 242.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.2 ล้านบาท หรือ 4.4% QoQ โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น จากยอดขายออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น
- อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวเพิ่มขึ้น QoQ เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานลดลง อย่างไรก็ตาม การบริหารค่าใช้จ่ายยังมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

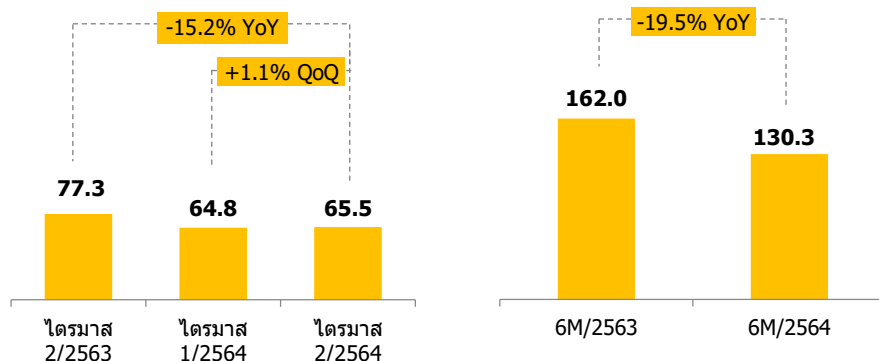
6M/2564 vs 6M/2563 (YoY)

- ในรอบ 6M/2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 475.2 ล้านบาท ลดลง 39.1 ล้านบาท หรือ 7.6% YoY เนื่องจากการบริหารค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน เป็นต้น
- อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลง YoY เนื่องจากการบริหารค่าใช้จ่ายดีขึ้น และรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

6. ดันทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



ไตรมาส 2/2564 vs ไตรมาส 2/2563 (YoY)

- ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 65.5 ล้านบาท ลดลง 11.7 ล้านบาท หรือ 15.2% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - ต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้สถาบันการเงิน 18.5 ล้านบาท ลดลง 14.7 ล้านบาท หรือ 44.3% YoY จาก 33.2 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2563 โดยมีเหตุผลหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้สถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง
 - ต้นทุนทางการเงินในส่วนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ 47.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.0 ล้านบาท หรือ 6.7% YoY จาก 44.0 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2563 เนื่องจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีหนี้เงินกู้สถาบันการเงินรวม 2,575.3 ล้านบาท ลดลง 1,185.2 ล้านบาท หรือ 31.5% จาก 3,760.5 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2563 ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนจากการบริหารสภาพคล่องที่ดี รวมถึงมีการเลื่อนการลงทุนขนาดใหญ่บางส่วนออกไป

ภาระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 5,369.9 ล้านบาท ลดลง 1,129.8 ล้านบาท หรือ 17.4% จาก 6,499.7 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2563

ไตรมาส 2/2564 vs ไตรมาส 1/2564 (QoQ)

- ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 65.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท หรือ 1.1% QoQ โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - ต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้สถาบันการเงิน 18.5 ล้านบาท ลดลง 2.6 ล้านบาท หรือ 12.3% QoQ จาก 21.1 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2564 โดยมีเหตุผลหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้สถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง
 - ต้นทุนทางการเงินในส่วนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ 47.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.3 ล้านบาท หรือ 7.6% QoQ จาก 43.7 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2564 เนื่องจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีหนี้เงินกู้สถาบันการเงินรวม 2,575.3 ล้านบาท ลดลง 73.8 ล้านบาท หรือ 2.8% จาก 2,649.2 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1/2564 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ชำระคืนหนี้เงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนด 200.0 ล้านบาท

ภาระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 5,369.9 ล้านบาท ลดลง 18.9 ล้านบาท หรือ 0.4% จาก 5,388.8 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1/2564

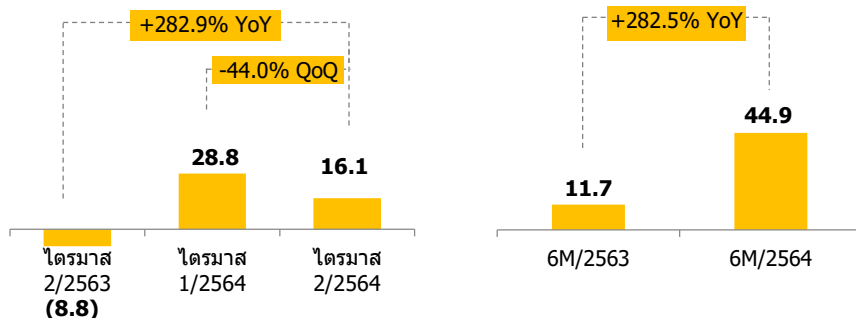
6M/2564 vs 6M/2563 (YoY)

- ในรอบ 6M /2564 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 130.3 ล้านบาท ลดลง 31.7 ล้านบาท หรือ 19.5% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - ต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้สถาบันการเงิน 39.6 ล้านบาท ลดลง 34.2 ล้านบาท หรือ 46.3% YoY จาก 73.8 ล้านบาท บาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีเหตุผลหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้สถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง
 - ต้นทุนทางการเงินในส่วนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ 90.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.5 ล้านบาท หรือ 2.9% YoY จาก 88.1 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เพิ่มขึ้น

*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

7. ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้

หน่วย: ล้านบาท, %



ไตรมาส 2/2564 vs ไตรมาส 2/2563 (YoY)

- ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 16.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.0 ล้านบาท จากรายได้ภาษีเงินได้ 8.8 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2563 YoY เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น รวมถึงงบการเงินเฉพาะกิจการในไตรมาส 2/2563 มีผลขาดทุน (หลังหักรายได้เงินปันผล) จากการปิดสาขาส่วนใหญ่ตามมาตรการล็อกดาวน์ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ จำนวน 4.2 ล้านบาท

ไตรมาส 2/2564 vs ไตรมาส 1/2564 (QoQ)

- ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 16.1 ล้านบาท ลดลง 12.7 ล้านบาท หรือ 44.0% QoQ เนื่องจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ลดลง รวมถึงการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีฯ ลดลง จาก 6.2 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2564 เหลือ 4.2 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564

6M/2564 vs 6M/2563 (YoY)

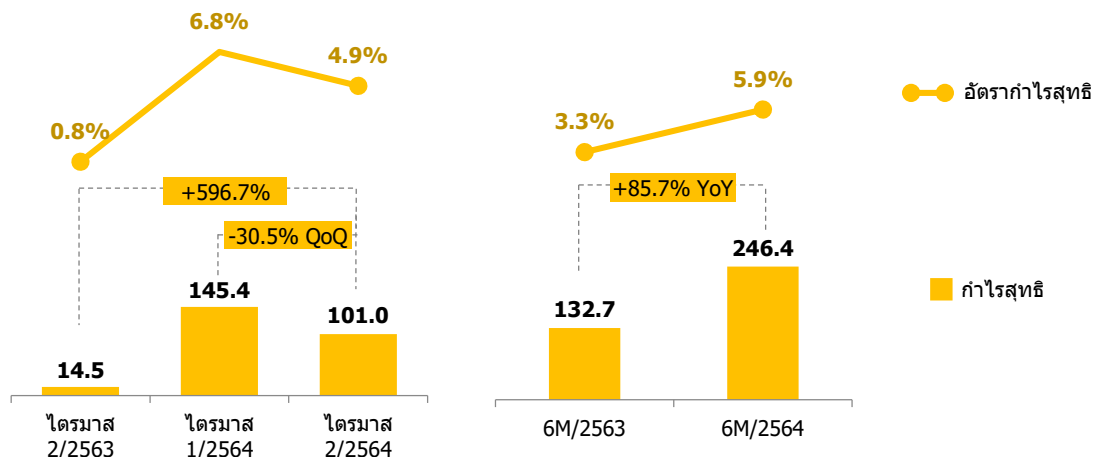
- ในรอบ 6M/2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 44.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.2 ล้านบาท หรือ 282.5% YoY เนื่องจากกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ในรอบ 6M/2564 บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีฯ จำนวน 10.4 ล้านบาท จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่จะได้รับจากการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ทั้งหมด 64.3 ล้านบาท

*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

8. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



ไตรมาส 2/2564 vs ไตรมาส 2/2563 (YoY)

- ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 101.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86.5 ล้านบาท หรือ 596.7% YoY โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
 - รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ทั้งรายได้จากการขายและรายได้จากการให้เช่าและบริการ เนื่องจากในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนมีมาตรการล็อกดาวน์ประเทศ เพื่อสกัดกั้นการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกแรก ส่งผลให้รายได้ในไตรมาส 2/2563 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ
 - อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น ทั้งอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ
 - อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารดีขึ้น
 - บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ จำนวน 4.2 ล้านบาท

ไตรมาส 2/2564 vs ไตรมาส 1/2564 (QoQ)

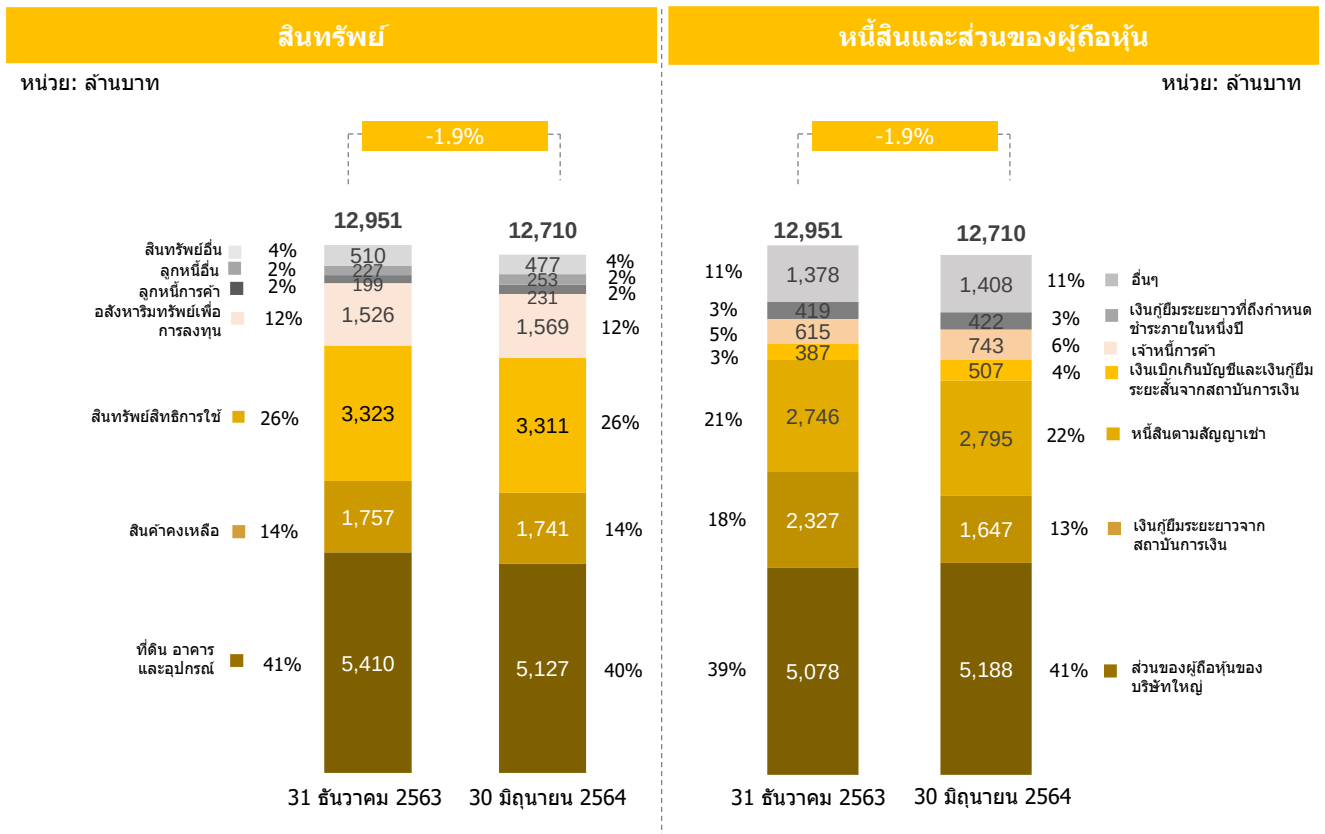
- ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 101.0 ล้านบาท ลดลง 44.3 ล้านบาท หรือ 30.5% QoQ โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
 - รายได้จากการดำเนินงานลดลง ทั้งรายได้จากการขายและรายได้จากการให้เช่าและบริการ เนื่องจากความกังวลต่อสถานะเศรษฐกิจและสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอก 3 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 ที่ผ่านมา
 - อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการลดลง เนื่องจากการให้ส่วนลดค่าเช่ากับคู่เช่าพื้นที่เพื่อบรรเทาผลกระทบจากมาตรการควบคุมพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดหลังของหน่วยงานภาครัฐ อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายดีขึ้น QoQ เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับเพิ่มราคาขายเพื่อชดเชยการเพิ่มขึ้นของราคาต้นทุน Particle Board รวมถึงการมีส่วนลดการขายสาขาซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงเพิ่มขึ้น
 - ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าใช้จ่ายในการขนส่ง โดยเฉพาะจากช่องทางออนไลน์ อย่างไรก็ตาม การบริหารค่าใช้จ่ายยังมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
 - บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี 4.2 ล้านบาท ลดลงจาก 6.2 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2564

6M/2564 vs 6M/2563 (YoY)

- ในรอบ 6M/2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 246.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 113.7 ล้านบาท หรือ 85.7% YoY โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
 - รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ทั้งรายได้จากการขายและรายได้จากการให้เช่าและบริการ
 - อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น
 - การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ดีขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค และค่าส่งเสริมการขาย เป็นต้น
 - บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี จำนวน 10.4 ล้านบาท จากสิทธิประโยชน์ทางภาษี ที่จะได้รับการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ทั้งหมด 64.3 ล้านบาท

*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

งบแสดงฐานะการเงิน



สินทรัพย์

- ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 12,710.1 ล้านบาท ลดลง 241.0 ล้านบาท หรือ 1.9% จาก 12,951.0 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีเหตุผลหลักจากการลดลงของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 282.9 ล้านบาท หรือ 5.2% จาก 5,410.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 จากการตัดค่าเสื่อมราคา

ทั้งนี้ สินค้านคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 1,741.5 ล้านบาท ลดลง 15.5 ล้านบาท หรือ 0.9% จาก 1,757.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 แต่เพิ่มขึ้น 91.0 ล้านบาท หรือ 5.5% จาก ณ สิ้นไตรมาส 1/2564 โดยมีสาเหตุหลักจากการเก็บสต็อก Particle Board ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีแนวโน้มราคาเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงมีสินค้าที่อยู่ระหว่างขนส่งเพิ่มขึ้น

หนี้สิน

- ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 7,520.4 ล้านบาท ลดลง 351.0 ล้านบาท หรือ 4.5% จาก 7,871.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีเหตุผลหลักจากการลดลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จำนวน 558.1 ล้านบาท หรือ 17.8% จาก 3,133.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 เหลือ 2,575.3 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 หลังจากบริษัทฯ มีการชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง จากการบริหารจัดการสภาพคล่องที่ดี โดยเป็นการชำระหนี้เงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดชำระปกติ 484.7 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่รวม 5,188.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 110.0 ล้านบาท หรือ 2.2% จาก 5,078.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีเหตุผลหลักจากผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบ 6 เดือน ปี 2564 จำนวน 246.4 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น สำหรับรอบผลประกอบการปี 2563 จำนวน 136.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนที่เหลือหลังจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว 75.8 ล้านบาท

*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

แนวโน้มในอนาคต

หลังเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทย ตั้งแต่ระลอกแรกในเดือนมีนาคม 2563 มาถึงระลอก 2 เมื่อเดือนธันวาคม 2563 และล่าสุด ระลอก 3 เมื่อเดือนเมษายน 2564 ที่ผ่านมา จำนวนผู้ติดเชื้อได้ทวีคูณเพิ่มขึ้นมาก ส่งผลให้ภาครัฐได้ออกมาตรการล็อกดาวน์อีกครั้ง เพื่อสกัดกั้นการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยครอบคลุมพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อยอดขายสาขาของบริษัทฯ ในพื้นที่ดังกล่าวในไตรมาส 3/2564 แต่ความรุนแรงของผลกระทบอยู่ในระดับที่น้อยกว่าการล็อกดาวน์ในปี 2563 เนื่องจากยังมีบางสาขาที่ไม่ได้อยู่ในพื้นที่ล็อกดาวน์ ในขณะที่สาขาที่อยู่ในพื้นที่ล็อกดาวน์ส่วนหนึ่งยังเปิดให้บริการได้บางส่วน สำหรับการจำหน่ายสินค้าที่มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน อุปกรณ์เครื่องมือช่างและอุปกรณ์ซ่อมแซมบ้าน นอกจากนี้ ในส่วนของสาขาในพื้นที่ล็อกดาวน์ที่ปิดให้บริการ ก็ยังสามารถให้บริการลูกค้าได้ผ่านช่องทางผู้ช่วยส่วนตัว (Personal Assistant) ของแต่ละสาขา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการประเมินและเตรียมความพร้อมสำหรับสถานการณ์เลวร้ายที่อาจเกิดขึ้นอย่างระมัดระวัง โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ ที่มีศักยภาพและสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เช่น ช่องทางออนไลน์ และช่องทาง OEM ต่างประเทศ รวมถึงการขยายช่องทางการจำหน่ายไปยัง OEM ในประเทศ และแผนการเปิดร้านแฟรนไชส์ในต่างประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี ในขณะที่ยังสามารถบริหารจัดการสภาพคล่องได้เป็นอย่างดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ยอดขายออนไลน์มีแนวโน้มทำ New High ต่อเนื่อง

หลังจากยอดขายออนไลน์สามารถสร้างสถิติสูงสุดใหม่ในไตรมาส 2/2564 ที่ 237.8 ล้านบาท เติบโต 16.5% YoY และ 53.3% QoQ บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าจะสามารถสร้างสถิติสูงสุดใหม่ในอนาคตได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการเติบโตจากแพลตฟอร์มการจำหน่ายของบริษัทฯ และ Marketplace ของพันธมิตร รวมถึงการทำตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ และการเพิ่มรายการสินค้าที่มีแนวโน้มการเติบโตดี ในขณะที่บริษัทฯ มีความพร้อมในด้านทรัพยากรและเทคโนโลยีสนับสนุนเพื่อรองรับการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

การขยายช่องทางการจำหน่ายใหม่ไปยัง OEM ในประเทศ

บริษัทฯ ได้ศึกษาและมองเห็นโอกาสในการขายไปยังผู้ประกอบการในประเทศที่มีความต้องการสินค้า OEM ในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ไปจำหน่ายในพื้นที่ขายของตัวเอง เช่น ร้านค้าปลีกอุปกรณ์ซ่อมแซมปรับปรุงบ้าน เป็นต้น

แผนการเปิดร้านแฟรนไชส์ต่างประเทศ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีร้านแฟรนไชส์ต่างประเทศทั้งหมด 14 แห่ง ใน 7 ประเทศ ได้แก่ เนปาล ปากีสถาน มัลดีฟส์ เมียนมาร์ ลาว กัมพูชา และเวียดนาม โดยบริษัทฯ มีแผนการเปิดร้านแฟรนไชส์ในต่างประเทศเพิ่มเติมอีกในครึ่งหลังของปีนี้และในปีถัดไป

การชำระหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้ชำระหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาระหนี้เงินกู้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จาก 5,073.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 เหลือ 4,664.7 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 เหลือ 3,133.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 เหลือ 2,649.2 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1/2564 และล่าสุด เหลือ 2,575.3 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 โดยภาระหนี้เงินกู้ลดลง 558.1 ล้านบาท หรือ 17.8% จาก ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งรวมการชำระหนี้เงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดชำระปกติ 484.7 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีความสามารถในการบริหารสภาพคล่องได้เป็นอย่างดี สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่องนับจากการเข้าเป็นบริษัทฯ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 เป็นต้นมา โดยล่าสุด คณะกรรมการบริษัทอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 75.8 ล้านบาท สำหรับงวดการดำเนินงาน 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน 2564

