

Indexlivingmall

บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) (ILM)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของ
ฝ่ายจัดการ (MD&A)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562



สรุปสาระสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงาน	Q4/61	Q3/62	Q4/62	เปลี่ยนแปลง +/-		2018	2019	เปลี่ยนแปลง +/-
(หน่วย: ล้านบาท)				% YoY	% QoQ			% YoY
รายได้จากการขาย	2,356.1	2,275.0	2,407.6	+2.2%	+5.8%	9,174.2	9,236.1	+0.7%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	125.3	146.4	148.6	+18.6%	+1.5%	484.1	561.9	+16.1%
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	2,481.4	2,421.5	2,556.2	+3.0%	+5.6%	9,658.2	9,798.0	+1.4%
กำไรขั้นต้น	1,137.0	1,088.5	1,064.8	-6.4%	-2.2%	4,263.2	4,262.1	-0.03%
EBITDA	430.7	393.8	419.3	-2.7%	+6.5%	1,360.8	1,566.8	+15.1%
กำไรสุทธิ	235.8	165.6	140.7	-40.3%	-15.1%	542.9	596.1	+9.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	45.8%	45.0%	41.7%	-	-	44.1%	43.5%	-
อัตรากำไร EBITDA (%)	17.3%	16.1%	16.2%	-	-	13.9%	15.8%	-
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.5%	6.8%	5.4%	-	-	5.6%	6.0%	-
ค่าใช้จ่ายครั้งเดียว (กลับริายการ)*	(83.9)	-	-	-	-	35.4	21.0	-40.7%
กำไรสุทธิไม่รวมค่าใช้จ่ายครั้งเดียว	151.8	165.6	140.7	-7.4%	-15.1%	578.3	617.1	+6.7%

หมายเหตุ: *ค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในปี 2018 มาจากการปิด ILM Malaysia และในปี 2019 มาจากค่าใช้จ่ายผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุของพนักงาน

Q4/2562 vs Q4/2561

- บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “ILM”) มีกำไรสุทธิในไตรมาส 4/2562 จำนวน 140.7 ล้านบาท ลดลง 40.3% จากไตรมาส 4/2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรขั้นต้นจากการขาย เนื่องจากการลดลงสต็อกสินค้าเก่าและสินค้าตกค้างตามเทศกาล รวมถึงการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรต่ำในปริมาณมากให้กับลูกค้าโครงการ ซึ่งส่งผลให้สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาส 4/2562 ปรับลดลงเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าจะสามารถกลับมาอยู่ในระดับปกติได้ในไตรมาส 1/2563
- ในไตรมาส 4/2561 บริษัทฯ มีการกลับริายการทางบัญชีของค่าใช้จ่ายจากการปิดการดำเนินงานของ ILM Malaysia จำนวน 83.9 ล้านบาท ซึ่งหากไม่รวมค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในส่วนนี้ บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิในไตรมาส 4/2561 เท่ากับ 151.8 ล้านบาท
- รายได้จากการดำเนินงานยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยเติบโต 3.0% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2561 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของรายได้จากการให้เช่าและบริการ ซึ่งเติบโตสูงถึง 18.6% ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าเติบโต 2.2% โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากยอดขายออนไลน์ซึ่งเติบโตอย่างโดดเด่น 133.1% และ “Younique Customized Furniture 4.0” ซึ่งเติบโตอย่างมีนัยสำคัญถึง 25.0%
- ถึงแม้ว่าภาพรวมของกำไรขั้นต้นปรับตัวลดลง แต่กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเติบโตสูงถึง 26.9% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2561 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของพื้นที่เช่าและอัตรากำไรเช่า
- รายได้จากต่างประเทศยังสามารถเติบโตได้ดีเนื่องจากการเปิดสาขาแฟรนไชส์แห่งใหม่ในประเทศเวียดนาม 2 แห่ง รวมถึงการเติบโตของสินค้า OEM และโครงการในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น
- บริษัทฯ ดำเนินการเปิดสาขาใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยสนับสนุนให้รายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น โดยในไตรมาส 4/2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดสาขาแฟรนไชส์ใหม่ทั้งหมด 2 สาขา ในประเทศเวียดนาม รวมถึงการเปิดสาขา “Younique Customized Furniture 4.0” เพิ่มอีก 2 แห่งในสาขาของ Index Living Mall

2562 vs 2561

- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2562 จำนวน 596.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.8% จากปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้เช่าและบริการ การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเนื่องจากพื้นที่เช่าที่เพิ่มขึ้นและอัตรากำไรเช่าพื้นที่ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่ลดลงจากการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- รายได้จากการดำเนินงานเติบโต 1.4% เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้เช่าและบริการซึ่งเติบโตสูงถึง 16.1% ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าเติบโตเล็กน้อยที่ 0.7% โดยรายได้จากการขายสินค้ามีปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตหลัก คือ ยอดขายออนไลน์ซึ่งเติบโตโดดเด่น 155.0% ยอดขาย “Younique Customized Furniture 4.0” ซึ่งเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ 55.1% และงานโครงการภายในประเทศซึ่งเติบโต 9.8%
- ILM ประสบความสำเร็จในการเปิดตัวสาขาใหม่หลายสาขาในช่วงปีที่ผ่านมา ส่งผลให้รายได้จากการขายสินค้าเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสาขาที่เปิดใหม่ในปี 2562 ได้แก่ Index Living Mall สาขาชัยพฤกษ์ (มกราคม 2562) Index Living Mall สาขาจันทบุรี (สิงหาคม 2562) WINNER สาขาราชบุรี (สิงหาคม 2562) “Younique Customized Furniture 4.0” จำนวน 5 สาขา และร้านแฟรนไชส์ที่ประเทศเวียดนามอีก 2 สาขา

เหตุการณ์สำคัญในปี 2562

เปิดแฟรนไชส์ 2 สาขาแรกในประเทศเวียดนาม

ในเดือนพฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการ Index Living Mall ในรูปแบบแฟรนไชส์สาขาแรกในเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ซึ่งนับเป็นสาขาต่างประเทศสาขาที่ 18 ของ ILM และต่อมาในเดือนธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้เปิดร้านแฟรนไชส์ที่เวียดนามเพิ่มอีก 1 สาขา ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีร้านแฟรนไชส์ในต่างประเทศรวมทั้งหมด 19 สาขา ใน 8 ประเทศ ทั้งนี้ จากผลตอบรับที่ดีมากของร้านแฟรนไชส์ในประเทศเวียดนาม ทั้ง 2 สาขา บริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดสาขาเพิ่มเติมในประเทศเวียดนามอีกหลายแห่งในปี 2563



เดินหน้าขยายสาขา “Younique Customized Furniture 4.0”

หลังจากได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากโมเดลในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์สั่งตัดที่ตอบโจทย์ลูกค้า “Younique Customized Furniture 4.0” นับตั้งแต่เปิดตัวในช่วงปลายปี 2560 บริษัทฯ ได้ขยายสาขาของ Younique อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 ได้ขยายเพิ่มอีก 5 สาขา รวมทั้งสิ้นเป็น 12 สาขา ณ สิ้นปี 2562



เปิด Index Living Mall จังหวัดจันทบุรี

เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการ Index Living Mall สาขาใหม่ที่จังหวัดจันทบุรี ซึ่งเป็นสาขารูปแบบสแตนดาร์ดโลนสาขาที่ 31 ในประเทศไทย โดย ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีร้าน Index Living Mall สาขารูปแบบสแตนดาร์ดโลนทั้งหมด 31 สาขา และ Index Furniture Center จำนวน 6 สาขา ในประเทศไทย



เปิดตัวร้าน WINNER สาขาแรก

เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ ได้เปิดตัวร้าน WINNER สาขาแรกที่จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นสาขารูปแบบสแตนดาร์ดโลน และบริษัทฯ เป็นเจ้าของและเป็นผู้บริหารงานเอง (COCO – Company Owned Company Operated) เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังกลุ่ม mass market มากขึ้น ทั้งนี้ ร้านดังกล่าวเป็นร้านขายเฟอร์นิเจอร์ขนาดเล็กรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะในจังหวัดและเมืองรองทั่วประเทศที่บริษัทฯ ยังไม่มีการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ดังกล่าว

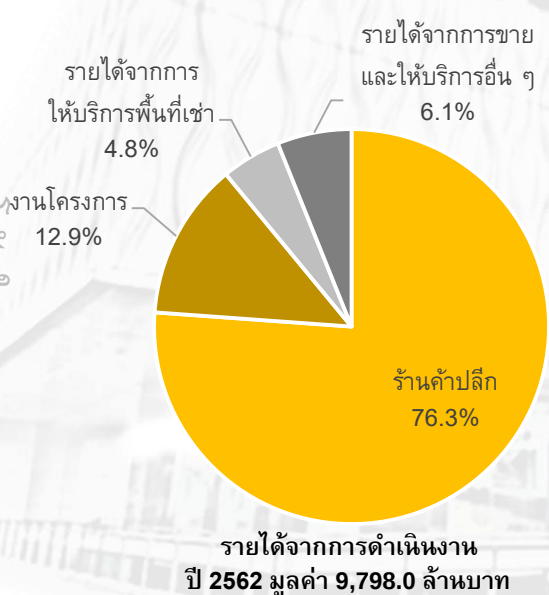


ผลประกอบการ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q4/61	Q3/62	Q4/62	เปลี่ยนแปลง +/-		2561	2562	เปลี่ยนแปลง +/-
(หน่วย: ล้านบาท)				% YoY	% QoQ			% YoY
รายได้								
รายได้จากการขาย	2,356.1	2,275.0	2,407.6	+2.2%	+5.8%	9,174.2	9,236.1	+0.7%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	125.3	146.4	148.6	+18.6%	+1.5%	484.1	561.9	+16.1%
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	2,481.4	2,421.5	2,556.2	+3.0%	+5.6%	9,658.2	9,798.0	+1.4%
ต้นทุนขาย								
ต้นทุนขายสินค้า	1,272.3	1,249.0	1,410.3	+10.8%	+12.9%	5,118.9	5,208.2	+1.7%
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	72.1	84.0	81.1	+12.5%	-3.4%	276.1	327.7	+18.7%
รวมต้นทุนขาย	1,344.4	1,333.0	1,491.4	+10.9%	+11.9%	5,395.0	5,535.9	+2.6%
กำไรขั้นต้น	1,137.0	1,088.5	1,064.8	-6.4%	-2.2%	4,263.2	4,262.1	-0.03%
รายได้อื่น	11.6	27.5	25.5	+120.5%	-7.1%	109.6	104.7	-4.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	695.0	603.7	568.3	-18.2%	-5.9%	2,400.0	2,347.2	-2.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	242.7	307.7	293.4	+20.9%	-4.6%	1,145.0	1,195.8	+4.4%
ต้นทุนทางการเงิน	41.4	50.5	45.5	+9.9%	-9.9%	169.6	184.0	+8.5%
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (กลับริายการ)	(43.0)	-	-	-	-	166.5	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	212.5	154.0	183.0	-13.8%	+18.9%	491.7	639.7	+30.1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)	(42.4)	(11.6)	42.4	+200.0%	+464.5%	60.7	43.9	-27.6%
กำไรสุทธิ	235.8	165.6	140.7	-40.3%	-15.1%	542.9	596.1	+9.8%

โครงสร้างของรายได้จากการดำเนินงาน

บริษัท อินเด็คซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งที่อยู่อาศัย โดยรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถแบ่งตามธุรกิจได้ 4 ประเภท ดังนี้



ร้านค้าปลีก

- > 98% เป็นรายได้จากการขายผ่าน Index Living Mall และ Index Furniture Center และร้าน WINNER

งานโครงการ

- > 90% มาจากการขายงานโครงการในประเทศไทย

รายได้จากการให้บริการพื้นที่เช่า

- รายได้เช่า ค่าบริการ ค่าบริการส่วนกลาง และค่าสาธารณูปโภค

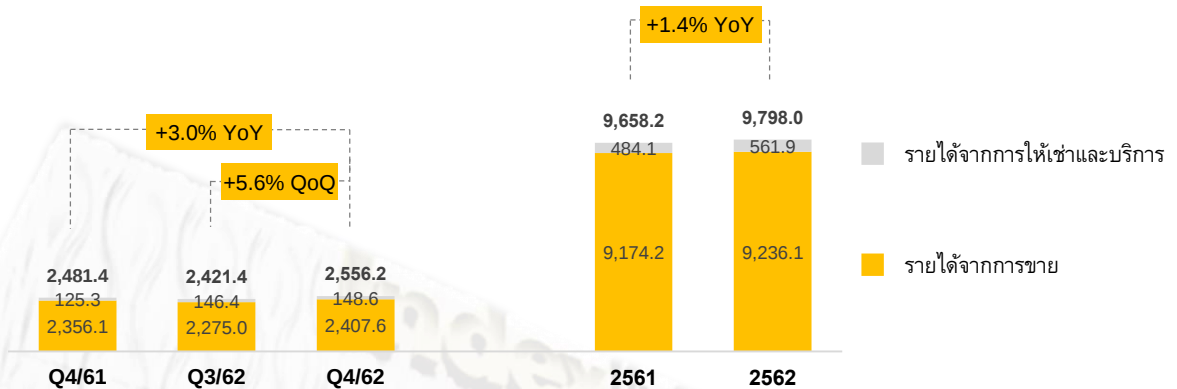
รายได้จากการขายและให้บริการอื่น ๆ

- รายได้จากการขายอื่นๆ เช่น รายได้จากการขายผ่านร้านค้าแฟรนไชส์ ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย และออนไลน์
- รายได้จากการให้บริการอื่น ๆ เช่น รายได้การส่งสินค้าและบริการติดตั้ง

รายได้	Q4/61	Q3/62	Q4/62	เปลี่ยนแปลง +/-		2561	2562	เปลี่ยนแปลง +/-
(หน่วย: ล้านบาท)				% YoY	% QoQ			% YoY
รายได้จากการขาย								
1. ธุรกิจในประเทศ								
1.1 ร้านค้าปลีกของบริษัทฯ	1,886.5	1,852.5	1,890.0	+0.2%	+2.0%	7,438.1	7,472.7	+0.5%
1.2 งานโครงการ	339.3	281.1	340.1	+0.2%	+21.0%	1,082.8	1,189.3	+9.8%
1.3 ตัวแทนจำหน่าย	32.9	27.6	25.8	-21.5%	-6.7%	133.1	123.6	-7.2%
1.4 ออนไลน์	30.7	70.3	71.7	+133.1%	+2.0%	84.8	216.4	+155.0%
รวมรายได้จากการขายภายในประเทศ	2,289.4	2,231.5	2,327.6	+1.7%	+4.3%	8,738.9	9,001.9	+3.0%
2. รายได้จากต่างประเทศ	66.7	43.5	80.0	+19.9%	+83.7%	435.3	234.2	-46.2%
รายได้รวมจากการขาย	2,356.1	2,275.0	2,407.6	+2.2%	+5.8%	9,174.2	9,236.1	+0.7%
รายได้รวมจากการให้เช่าและบริการ	125.3	146.4	148.6	+18.6%	+1.5%	484.1	561.9	+16.1%
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	2,481.4	2,421.5	2,556.2	+3.0%	+5.6%	9,658.2	9,798.0	+1.4%
รายได้อื่นๆ	11.6	27.5	25.5	+120.5%	-7.1%	109.6	104.7	-4.5%
รายได้รวม	2,423.9	2,448.9	2,581.7	+3.6%	+5.4%	9,767.8	9,902.7	+1.4%

1. รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



Q4/2562 vs Q4/2561 (YoY)

- ในไตรมาส 4/2562 รายได้รวมจากการดำเนินงานมีมูลค่า 2,556.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.8 ล้านบาท หรือ 3.0% จากไตรมาส 4/2561 โดยมีเหตุผลดังต่อไปนี้
 - รายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 51.5 ล้านบาท หรือ 2.2% จากไตรมาส 4/2561 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งรายได้จากธุรกิจในประเทศที่เพิ่มขึ้น 38.2 ล้านบาท หรือ 1.7% และรายได้จากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น 13.3 ล้านบาท หรือ 19.9% ซึ่งรายได้จากธุรกิจในประเทศเป็นผลมาจากการเปิดตัวของสาขาใหม่ (Index Living Mall ชัยพฤกษ์ เปิดให้บริการในเดือนมกราคม 2562 Index Living Mall จันทบุรี และ WINNER ราชบุรี เปิดให้บริการในเดือนสิงหาคม 2562) รวมถึงการเพิ่มขึ้นของยอดขายออนไลน์ 40.9 ล้านบาท หรือ 133.1% ในขณะที่รายได้จากต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากการเปิดร้านแฟรนไชส์ 2 สาขาแรกในประเทศเวียดนาม รวมถึงการเติบโตของสินค้า OEM และงานโครงการในต่างประเทศ
 - รายได้จากการให้เช่าและบริการ เพิ่มขึ้น 23.3 ล้านบาท หรือ 18.6% เนื่องจากพื้นที่เช่าที่เพิ่มขึ้น (Little Walk Pattaya เปิดให้บริการในเดือนพฤศจิกายน 2561 และ Index Mall ชัยพฤกษ์ เปิดให้บริการในเดือนมีนาคม 2562) รวมถึงอัตราการเช่าที่สูงขึ้นและรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากบริการ Home Service เช่น บริการขนย้าย บริการทำความสะอาด บริการทำความสะอาดที่นอน บริการก่อสร้างและตกแต่งภายใน เป็นต้น

Q4/2562 vs Q3/2562 (QoQ)

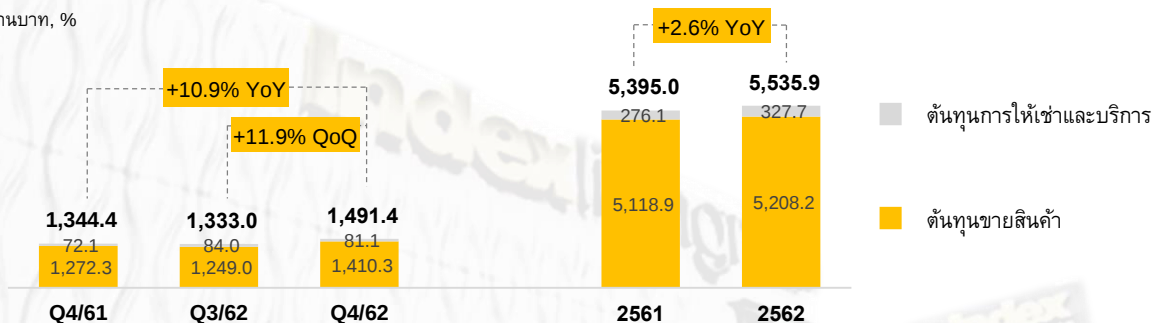
- ในไตรมาส 4/2562 รายได้รวมจากการดำเนินงานมีมูลค่า 2,556.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 134.7 ล้านบาท หรือ 5.6% จากไตรมาส 3/2562 โดยมีเหตุผลดังต่อไปนี้
 - รายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 132.5 ล้านบาท หรือ 5.8% จากไตรมาส 3/2562 เนื่องจากรายได้จากธุรกิจในประเทศเพิ่มขึ้น 96.1 ล้านบาท หรือ 4.3% ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายช่วงเทศกาล การเพิ่มขึ้นของรายได้จากงานโครงการในประเทศ และการเติบโตเล็กน้อยของยอดขายออนไลน์ ในส่วนของรายได้จากต่างประเทศนั้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาแฟรนไชส์ใหม่ในประเทศเวียดนาม 2 สาขา รวมถึงการเติบโตของยอดขายสินค้า OEM และงานโครงการต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น
 - รายได้จากการให้เช่าและบริการ เพิ่มขึ้น 2.2 ล้านบาท หรือ 1.5% จากไตรมาส 3/2562 เนื่องจากอัตราการเช่าพื้นที่ซึ่งเพิ่มขึ้น

2562 vs 2561 (YoY)

- ในช่วง 2562 รายได้รวมจากการดำเนินงานมีมูลค่า 9,798.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 139.8 ล้านบาท หรือ 1.4% จากปี 2561 โดยมีเหตุผลดังต่อไปนี้
 - รายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 62.0 ล้านบาท หรือ 0.7% จากปี 2562 เนื่องจากรายได้จากธุรกิจในประเทศที่มีผลประกอบการดีขึ้น 263.1 ล้านบาท หรือ 3.0% ซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดตัวของสาขาใหม่ (Index Living Mall บางกวย-ไทรน้อย เปิดให้บริการในเดือนสิงหาคม 2561 Index Living Mall ชัยพฤกษ์ เปิดให้บริการในเดือนมกราคม 2562 Index Living Mall จันทบุรี และ WINNER ราชบุรี เปิดให้บริการในเดือนสิงหาคม 2562) การเติบโตอย่างโดดเด่นของยอดขายออนไลน์ การเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของ “Younique Customized Furniture 4.0” และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากงานโครงการในประเทศ แม้ว่ารายได้จากต่างประเทศจะลดลง 201.1 ล้านบาท หรือ 46.2% ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการปิดการดำเนินงานของ ILM Malaysia และงานโครงการใหญ่ในเวียดนามซึ่งเสร็จสิ้นไปตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2561 อย่างไรก็ตาม ยอดขายต่างประเทศในส่วนของยอดขายสินค้า OEM และแฟรนไชส์ต่างประเทศสามารถเติบโตได้ จากการการเปิดสาขาแฟรนไชส์ใหม่ในประเทศเวียดนาม 2 สาขา
 - รายได้จากการให้เช่าและบริการ เพิ่มขึ้น 77.8 ล้านบาท หรือ 16.1% จากช่วง 2561 เนื่องจากพื้นที่เช่าที่เพิ่มขึ้น (Index Mall บางนา เปิดให้บริการในเดือนกันยายน 2561 Little Walk พัทยา เปิดให้บริการในเดือนพฤศจิกายน 2561 และ Index Mall ชัยพฤกษ์ เปิดให้บริการในเดือนมีนาคม 2562) รวมถึงอัตราการเช่าที่สูงขึ้น และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากบริการ Home Service เช่น บริการขนย้าย บริการทำความสะอาด บริการทำความสะอาดที่นอน และบริการก่อสร้างและตกแต่งภายใน เป็นต้น

2. ดันทุนขายและบริการ

หน่วย: ล้านบาท, %



Q4/2562 vs Q4/2561 (YoY)

- ในไตรมาส 4/2562 ดันทุนขายและบริการมีมูลค่า 1,491.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 147.0 ล้านบาท หรือ 10.9% จากไตรมาส 4/2561 โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
 - ดันทุนขายสินค้า เพิ่มขึ้น 138.0 ล้านบาท หรือ 10.8% จากไตรมาส 4/2561 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น การลดต้นทุนต่อสินค้าเก่าและสินค้าตกแต่งตามเทศกาล รวมถึงการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรต่ำในปริมาณมากให้กับลูกค้าโครงการ ซึ่งส่งผลให้สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาส 4/2562 ปรับลดลงเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงคาดว่าอัตราส่วนต้นทุนขายสินค้าต่อยอดขายสินค้าจะสามารถถ่วงดุลอยู่ในระดับปกติได้ในไตรมาส 1/2563
 - ดันทุนการให้เช่าและบริการ เพิ่มขึ้น 9.0 ล้านบาท หรือ 12.5% จากไตรมาส 4/2561 โดยต้นทุนที่สูงขึ้นมาจากค่าใช้จ่ายของพื้นที่ให้เช่าแห่งใหม่ เช่น ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าเช่าพื้นที่ เป็นต้น

Q4/2562 vs Q3/2562 (QoQ)

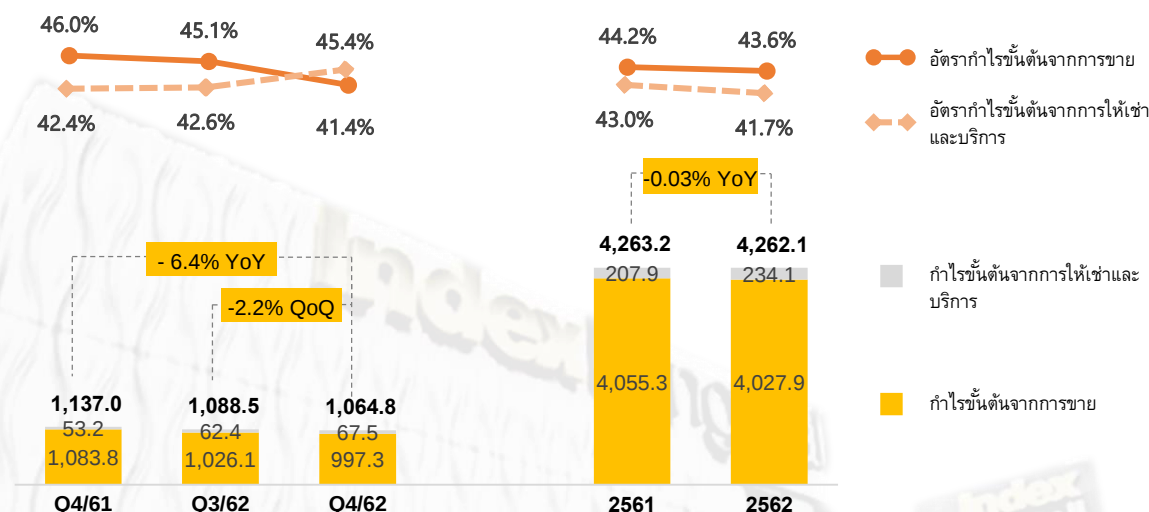
- ในไตรมาส 4/2562 ต้นทุนขายและบริการมีมูลค่า 1,491.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 158.4 ล้านบาท หรือ 11.9% จากไตรมาส 3/2562 โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
 - ต้นทุนขายสินค้า เพิ่มขึ้น 161.3 ล้านบาท หรือ 12.9% จากไตรมาส 3/2562 เนื่องมาจากรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น การลดล้างสต็อกสินค้าเก่าและสินค้าตกแต่งตามเทศกาล รวมถึงการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรต่ำในปริมาณมากให้กับลูกค้าโครงการ โครงการ ซึ่งส่งผลให้สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาส 4/2562 ปรับลดลงเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงคาดว่าอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายสินค้าจะสามารถกลับมาอยู่ในระดับปกติได้ในไตรมาส 1/2563
 - ต้นทุนการให้เช่าและบริการ ลดลง 2.9 ล้านบาท หรือ 3.4% จากไตรมาส 3/2562 เนื่องจากการบริหารค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น

2562 vs 2561 (YoY)

- ในช่วง 2562 ต้นทุนขายสินค้าและบริการมีมูลค่ารวม 5,535.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 140.9 ล้านบาท หรือ 2.6% จากปี 2561 โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
 - ต้นทุนขายสินค้า เพิ่มขึ้น 89.3 ล้านบาท หรือ 1.7% จากปี 2561 เนื่องมาจากรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น การลดล้างสต็อกสินค้าเก่าและสินค้าตกแต่งตามเทศกาล รวมถึงการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรต่ำในปริมาณมากให้กับลูกค้าโครงการ โครงการ ซึ่งส่งผลให้สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาส 4/2562 ปรับลดลงเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงคาดว่าอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายสินค้าจะสามารถกลับมาอยู่ในระดับปกติได้ในไตรมาส 1/2563
 - ต้นทุนการให้เช่าและบริการ เพิ่มขึ้น 51.6 ล้านบาท หรือ 18.7% จากปี 2561 โดยต้นทุนที่สูงขึ้นมาจากค่าใช้จ่ายของพื้นที่ให้เช่าแห่งใหม่ เช่น ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าเช่าพื้นที่ เป็นต้น

3. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



Q4/2562 vs Q4/2561 (YoY)

- ในไตรมาส 4/2562 กำไรขั้นต้นมีมูลค่า 1,064.8 ล้านบาท ลดลง 72.3 ล้านบาท หรือ 6.4% จากไตรมาส 4/2561 โดยมีสาเหตุดังนี้
 - กำไรขั้นต้นจากการขาย ลดลง 86.5 ล้านบาท หรือ 8.0% จากไตรมาส 4/2561 โดยเป็นผลมาจากการลดล้างสต็อกสินค้าเก่าและสินค้าตกแต่งตามเทศกาล รวมถึงการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรต่ำในปริมาณมากให้กับลูกค้าโครงการ โครงการ ซึ่งส่งผลให้สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาส 4/2562 ปรับลดลงเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าจะสามารถกลับมาอยู่ในระดับปกติได้ในไตรมาส 1/2563
 - กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ เพิ่มขึ้น 14.3 ล้านบาท หรือ 26.9% จากไตรมาส 4/2561 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ให้เช่าและอัตราการเช่า

Q4/2562 vs Q3/2562 (QoQ)

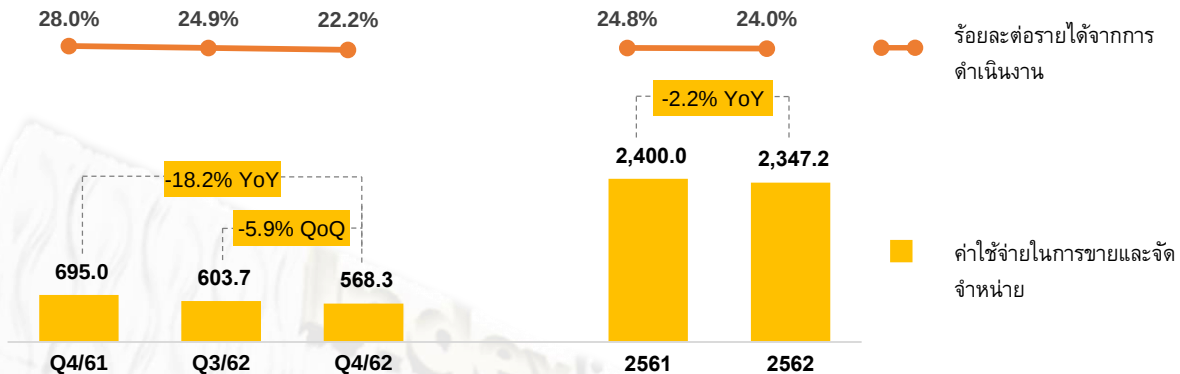
- ในไตรมาส 4/2562 กำไรขั้นต้นมีมูลค่า 1,064.8 ล้านบาท ลดลง 23.7 ล้านบาท หรือ 2.2% จากไตรมาส 3/2562 โดยมีสาเหตุดังนี้
 - กำไรขั้นต้นจากการขาย ลดลง 28.8 ล้านบาท หรือ 2.8% จากไตรมาส 3/2562 โดยเป็นผลมาจากการลดล้างสต็อกสินค้าเก่าและสินค้าตกแต่งตามเทศกาล รวมถึงการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรต่ำในปริมาณมากให้กับลูกค้าโครงการ ซึ่งส่งผลให้สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาส 4/2562 ปรับลดลงเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าจะสามารถกลับมาอยู่ในระดับปกติได้ในไตรมาส 1/2563
 - กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ เพิ่มขึ้น 5.1 ล้านบาท หรือ 8.2% จากไตรมาส 3/2562 โดยเป็นผลมาจากอัตราการเช่าพื้นที่ที่เพิ่มสูงขึ้น

2562 vs 2561 (YoY)

- ในปี 2562 กำไรขั้นต้นมีมูลค่ารวม 4,262.1 ล้านบาท ลดลง 1.1 ล้านบาท หรือ 0.03% จากปี 2561 โดยมีสาเหตุดังนี้
 - กำไรขั้นต้นจากการขาย ลดลง 27.3 ล้านบาท หรือ 0.7% จากปี 2561 โดยเป็นผลมาจากการลดล้างสต็อกสินค้าเก่าและสินค้าตกแต่งตามเทศกาล รวมถึงการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรต่ำในปริมาณมากให้กับลูกค้าโครงการ ซึ่งส่งผลให้สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาส 4/2562 ปรับลดลงเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าจะสามารถกลับมาอยู่ในระดับปกติได้ในไตรมาส 1/2563
 - กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ เพิ่มขึ้น 26.2 ล้านบาท หรือ 12.6% จากปี 2561 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ให้เช่าและอัตราการเช่า

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย*

หน่วย: ล้านบาท, %



*ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในร้านค้าปลีกและพื้นที่เช่าของบริษัทฯ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่า เป็นต้น

Q4/2562 vs Q4/2561 (YoY)

- ในไตรมาส 4/2562 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายมีมูลค่า 568.3 ล้านบาท ลดลง 126.7 ล้านบาท หรือ 18.2% จากไตรมาส 4/2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดจำนวนพนักงานที่ไม่ใช่พนักงานขายที่สาขาต่างๆ ของ Index Living Mall รวมถึงการลดลงของค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ถึงแม้จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากสาขาที่เพิ่มขึ้นทั้งจากร้านค้าปลีกและพื้นที่เช่า ในขณะที่รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลงจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงานและการบริหารค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น

Q4/2562 vs Q3/2562 (QoQ)

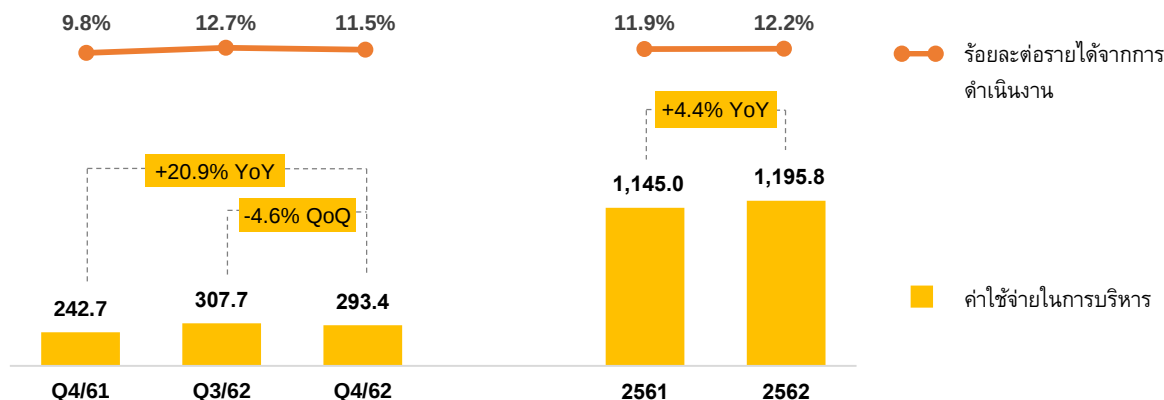
- ในไตรมาส 4/2562 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายมีมูลค่า 568.3 ล้านบาท ลดลง 35.4 ล้านบาท หรือ 5.9% จากไตรมาส 3/2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ในขณะที่รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลงจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงานและการบริหารค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น

2562 vs 2561 (YoY)

- ในช่วง 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายมีมูลค่า 2,347.2 ล้านบาท ลดลง 52.9 ล้านบาท หรือ 2.2% จากปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดจำนวนพนักงานที่ไม่ใช่พนักงานขายที่สาขาต่างๆ ของ Index Living Mall รวมถึงการลดลงของค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ถึงแม้จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มจากสาขาที่เพิ่มขึ้นทั้งจากร้านค้าปลีกและพื้นที่เช่า ในขณะที่รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลงจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงานและการบริหารค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร*

หน่วย: ล้านบาท, %



*ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนงานสนับสนุน เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าจัดส่งสินค้า ค่าเสื่อมราคา เป็นต้น

Q4/2562 vs Q4/2561 (YoY)

- ในไตรมาส 4/2562 ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีมูลค่า 293.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.7 ล้านบาท หรือ 20.9% จากไตรมาส 4/2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจัดส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนรอบการขนส่งตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายจากการกลับรายการทางบัญชีจากการปิดตัวของ ILM Malaysia ในไตรมาส 4/2561

Q4/2562 vs Q3/2562 (QoQ)

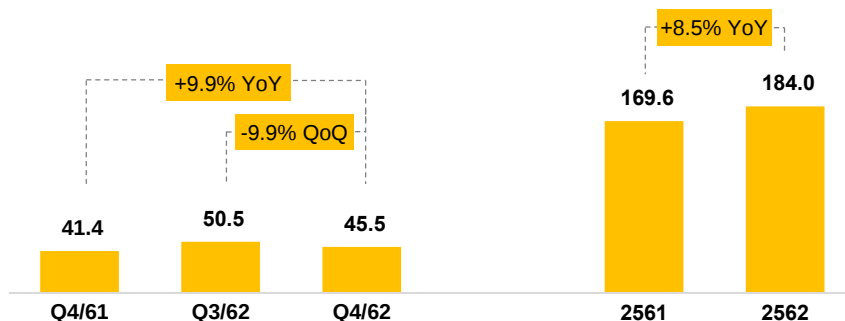
- ในไตรมาส 4/2562 ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีมูลค่า 293.4 ล้านบาท ลดลง 14.3 ล้านบาท หรือ 4.6% จากไตรมาส 3/2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงาน และการบริหารค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น ถึงแม้การจัดส่งสินค้าเพิ่มตามจำนวนรอบการขนส่งตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

2562 vs 2561 (YoY)

- ในปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีมูลค่า 1,195.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.9 ล้านบาท หรือ 4.4% จาก ปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าจัดส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนรอบการขนส่งตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าขนส่งตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2561 นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายครั้งเดียวจำนวน 26.2 ล้านบาท จากการปรับเพิ่มขึ้นของผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุในช่วงไตรมาส 1/2562

6. ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



Q4/2562 vs Q4/2561 (YoY)

- ในไตรมาส 4/2562 ต้นทุนทางการเงินมีมูลค่า 45.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1 ล้านบาท หรือ 9.9% จากไตรมาส 4/2561 โดยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินที่สูงขึ้นระหว่างงวดการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ สิ้นไตรมาส 4/2562 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 4,685.9 ล้านบาท จาก 5,102.3 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4/2561

Q4/2562 vs Q3/2562 (QoQ)

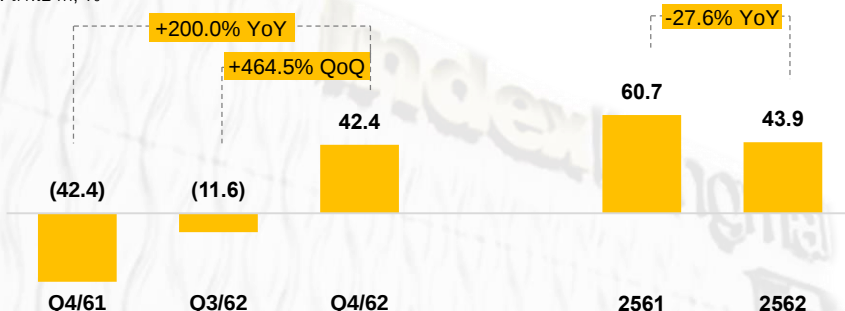
- ในไตรมาส 4/2562 ต้นทุนทางการเงินมีมูลค่า 45.5 ล้านบาท ลดลง 5.0 ล้านบาท หรือ 9.9% จากไตรมาส 3/2562 เนื่องจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระหว่างไตรมาส 4/2562 โดยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ สิ้นไตรมาส 4/2562 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 4,685.9 ล้านบาท จาก 4,975.8 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3/2562

2562 vs 2561 (YoY)

- ในช่วง 2562 ต้นทุนทางการเงินมีมูลค่า 184.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.4 ล้านบาท หรือ 8.5% จากช่วง 2561 โดยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินที่สูงขึ้นระหว่างปี อย่างไรก็ตาม หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ สิ้นปี 2562 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 4,685.9 ล้านบาท จาก 5,102.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561

7. ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้

หน่วย: ล้านบาท, %



Q4/2562 vs Q4/2561 (YoY)

- ในไตรมาส 4/2562 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีมูลค่า 42.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2561 ที่มีรายได้ภาษีเงินได้มูลค่า 42.4 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบันทึกรายการภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 70 ล้านบาท จากการยุติการดำเนินงานของ ILM Malaysia ในไตรมาส 4/2561

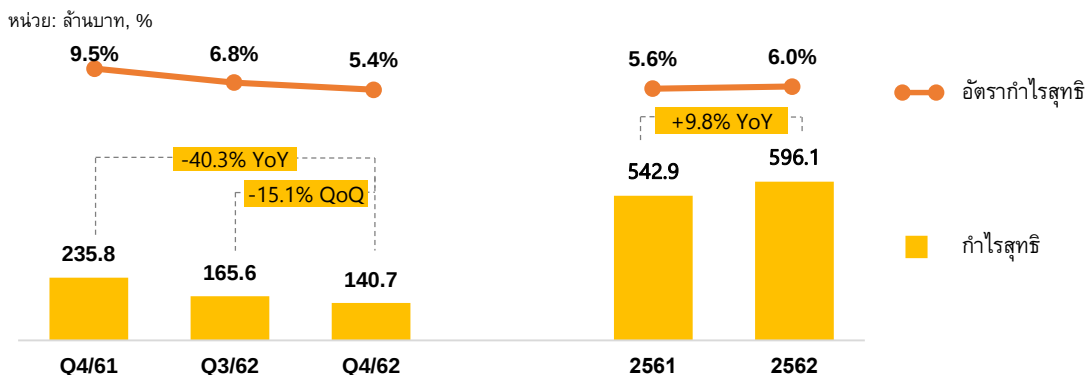
Q4/2562 vs Q3/2562 (QoQ)

- ในไตรมาส 4/2562 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีมูลค่า 42.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2562 ที่มีรายได้ภาษีเงินได้ 11.6 ล้านบาท จากมูลค่าที่ลดลงของสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้รับจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแห่งประเทศไทยในการส่งเสริมการลงทุนของบริษัท อินเด็กซ์ อินเตอร์เฟิร์น จำกัด ("IDF") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

2562 vs 2561 (YoY)

- ในช่วง 2562 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีมูลค่า 43.9 ล้านบาท ลดลงจากช่วง 2561 จำนวน 16.8 ล้านบาท หรือ 27.6% เนื่องจากมีสัดส่วนรายได้ที่รับจากการยกเว้นภาษีที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมีค่าใช้จ่ายหักลดหย่อนภาษีที่สูงขึ้น

8. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ



Q4/2562 vs Q4/2561 (YoY)

- ในไตรมาส 4/2562 กำไรสุทธิมีมูลค่า 140.7 ล้านบาท ลดลง 95.1 ล้านบาท หรือ 40.3% จากไตรมาส 4/2561 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้
 - กำไรขั้นต้นจากการขายลดลงจากการลดลงของสัดส่วนสินค้าเก่าและสินค้าตกแต่งตามเทศกาล รวมถึงการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรต่ำในปริมาณมากให้กับลูกค้าโครงการ ซึ่งส่งผลให้สินค้าคงเหลือในไตรมาส 4/2562 ลดลงเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าจะสามารถกลับมาอยู่ในระดับปกติได้ในไตรมาส 1/2563
 - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินที่สูงขึ้นระหว่างงวดการดำเนินงาน
 - ในไตรมาส 4/2561 บริษัทฯ มีการกลับรายการทางบัญชีของค่าใช้จ่ายครั้งเดียว 83.9 ล้านบาท จากการยุติการดำเนินงานของ ILM Malaysia ซึ่งรวมภาษีเงินได้รอตัดบัญชีมูลค่า 70 ล้านบาท และการกลับรายการทางบัญชีของค่าใช้จ่ายอื่น ซึ่งหากไม่รวมค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในส่วนนี้ บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิมูลค่า 151.8 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2562

Q4/2562 vs Q3/2562 (QoQ)

- ในไตรมาส 4/2562 กำไรสุทธิมีมูลค่า 140.7 ล้านบาท ลดลง 25.0 ล้านบาท หรือ 15.1% จากไตรมาส 3/2562 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้
 - กำไรขั้นต้นจากการขายลดลงจากการลดลงของสัดส่วนสินค้าเก่าและสินค้าตกแต่งตามเทศกาล รวมถึงการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรต่ำในปริมาณมากให้กับลูกค้าโครงการ ซึ่งส่งผลให้สินค้าคงเหลือในไตรมาส 4/2562 ลดลงเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าจะสามารถกลับมาอยู่ในระดับปกติได้ในไตรมาส 1/2563
 - ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สูงขึ้น เนื่องจากการลดลงของมูลค่าสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนลดลง

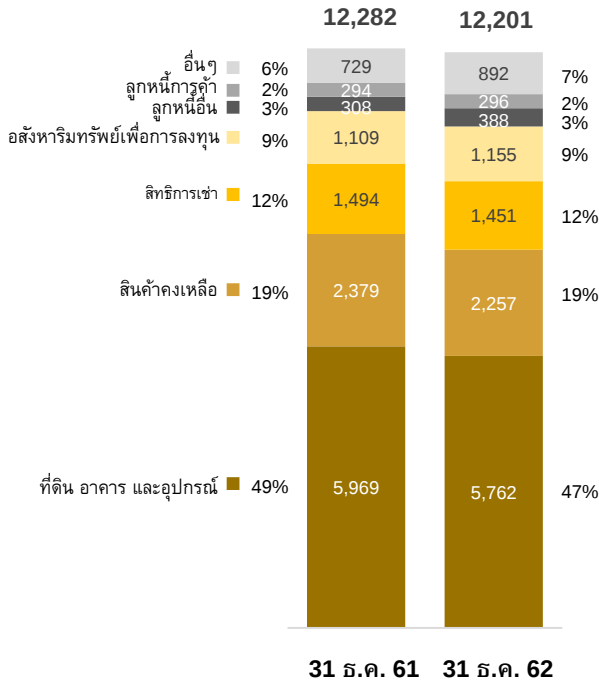
2562 vs 2561 (YoY)

- ในช่วง 2562 กำไรสุทธิมีมูลค่า 596.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.2 ล้านบาท หรือ 9.8% จากช่วง 2561 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้
 - รายได้จากการขายมีการเติบโต 0.7% โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตหลักคือ ยอดขายออนไลน์ซึ่งเติบโตโดดเด่น 155.0% ยอดขาย "Younique Customized Furniture 4.0" ซึ่งเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ 55.1% และงานโครงการภายในประเทศซึ่งเติบโต 9.8%
 - รายได้และกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น จากพื้นที่เช่าที่เพิ่มขึ้น และอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้น
 - การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ
 - ทั้งนี้ ในปี 2561 มีค่าใช้จ่ายครั้งเดียวมูลค่า 35.4 ล้านบาท จากการปิดการดำเนินงานของ ILM Malaysia ซึ่งหากไม่รวมค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในส่วนนี้ บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิในปี 2561 มูลค่า 578.3 ล้านบาท
 - ในปี 2562 มีค่าใช้จ่ายครั้งเดียวมูลค่า 21.0 ล้านบาท จากการปรับเปลี่ยนของผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ หากไม่รวมค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในส่วนนี้ จะมีกำไรสุทธิในปี 2562 มูลค่า 617.1 ล้านบาท

งบแสดงฐานะทางการเงิน

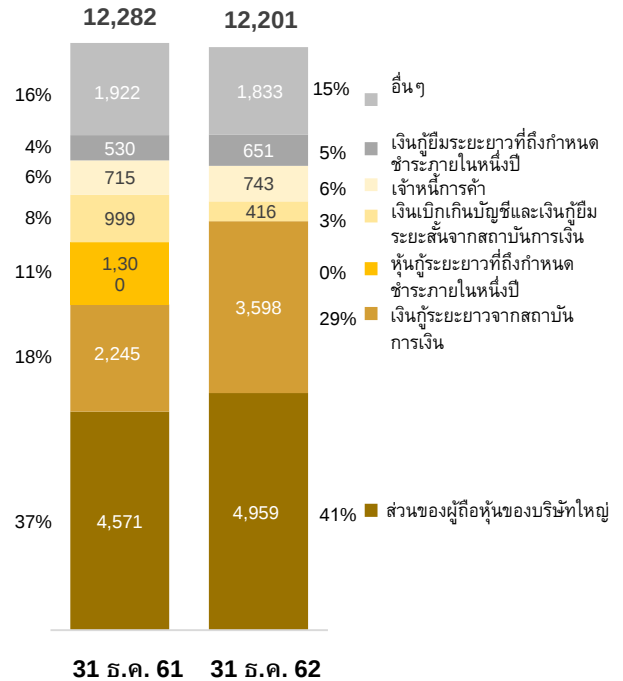
สินทรัพย์รวม

หน่วย: ล้านบาท, %



หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย: ล้านบาท, %



สินทรัพย์

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 12,201 ล้านบาท ลดลง 81 ล้านบาท หรือ 0.7% จากมูลค่า 12,282 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
 - การลดลงของสินค้ายคงเหลือ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการลดสินค้ายคงคลังของบริษัท
 - การลดลงของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จากการตัดค่าเสื่อมราคา
 - การลดลงของสิทธิการเช่าจากการตัดจำหน่าย
- อย่างไรก็ตาม การลดลงของสินทรัพย์ข้างต้นได้ถูกชดเชยบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของรายการสินทรัพย์ต่อไปนี้
 - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายหุ้นแก่สาธารณะเป็นครั้งแรก (IPO)
 - อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เพิ่มขึ้นจากพื้นที่ให้เช่า

หนี้สิน

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท มีหนี้สินรวม 7,241 ล้านบาท ลดลง 469 ล้านบาท หรือ 6.1% จาก 7,710 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากการชำระคืนหุ้นกู้ และเงินกู้ยืมระยะสั้นบางส่วน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่รวม 4,959 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 388 ล้านบาท หรือ 8.5% จาก 4,571 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มทุนผ่านการเสนอขายหุ้นแก่สาธารณะเป็นครั้งแรก (IPO) รวมถึงผลกำไรจากการดำเนินงานในปี 2562

แนวโน้มในอนาคต

การขยายสาขาร้าน WINNER



การขยายสาขาร้าน WINNER เพิ่มอีก 1 สาขา

หลังจากที่บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเปิดร้าน WINNER เพื่อขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้นจากกลยุทธ์ในการเจาะกลุ่ม mass market ซึ่งได้เปิดให้บริการเป็นสาขาแรกที่จังหวัดราชบุรีเมื่อเดือนสิงหาคม 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดสาขาที่ 2 ต่อไปในครึ่งหลังของปี 2563

การขยายสาขา Yunique Customized Furniture 4.0



การขยายสาขาร้าน Yunique Customized Furniture

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีสาขา “Yunique Customized Furniture 4.0” ทั้งหมด 12 สาขา และเพื่อเป็นการพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงเพิ่มฐานลูกค้า บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่ม 2 - 3 สาขา ในแต่ละไตรมาสอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะเพิ่มประเภทวัสดุของผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายมากขึ้นเพื่อจับกลุ่มลูกค้า Ultra luxury และเพิ่มศักยภาพการปรับแต่งเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า

การขยายสาขาในต่างประเทศ



เดินทางขยายสาขาในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

หลังจากที่ร้านแฟรนไชส์ทั้ง 2 สาขาแรก ณ เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงมีแผนที่จะเดินทางขยายสาขาเพิ่มเติมต่อไปในปี 2563 ทั้งในประเทศเวียดนามและประเทศอื่นๆ เช่น กัมพูชา และเมียนมาร์

การปรับปรุงรูปแบบร้านค้า Index Living Mall ที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่



ปรับปรุงรูปแบบร้านค้าเพื่อเพิ่มการใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มรายได้จากการดำเนินงาน

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการปรับปรุง Index Living Mall 2 สาขา ได้แก่ Index Living Mall สาขาบางใหญ่ และ Index Living Mall สาขาบางนา โดยบริษัทฯ ได้มีการลดพื้นที่ขายและปรับเป็นพื้นที่ให้เช่าแทน ซึ่งส่งผลให้ทั้ง 2 สาขา มีรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น โดยรายได้จากการขายสินค้าที่ไม่ลดลง ในขณะที่มีรายได้จากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงผลสำเร็จจากการปรับรูปแบบสาขาดังกล่าว และมีแผนที่จะปรับรูปแบบสาขาของ Index Living Mall ซึ่งมีพื้นที่ขนาดใหญ่อีก 1-2 สาขาต่อไป

การติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์



การติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์

บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน รวมถึงการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่ Index Living Mall ทั้งหมด 4 สาขา ในปี 2561 และอีก 6 สาขาในปี 2562 ที่ผ่านมา ซึ่งได้ช่วยลดค่าพลังงานไฟฟ้าของธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่ร้าน Index Living Mall เพิ่มเติมอีกหลายแห่งในปี 2563 เพื่อช่วยลดค่าพลังงานไฟฟ้าสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตได้อย่างยั่งยืน